



**KONICA MINOLTA**

**KONICA MINOLTA  
À LA DRUPA :**

Konica Minolta révélera à ses clients le potentiel qui dépasse les frontières de l'impression traditionnelle sur les stands A40-1 et A40-6, hall 8b lors du salon de la Drupa à Düsseldorf en Allemagne du 28 mai au 7 juin 2024. Sur l'un des plus grands stands du salon, réparti sur six zones interconnectées et deux étages, Konica Minolta promet de dévoiler de multiples premières européennes.

La Drupa est le plus grand rendez-vous mondial de l'industrie de l'impression et se tient tous les quatre ans. L'édition de 2016 avait réuni 1 837 exposants et 260 000 visiteurs issus de 188 pays. En 2020, le salon a été annulé en raison de la crise sanitaire de la Covid 19. La Drupa 2024 est donc attendue depuis 8 ans et promet d'être le rdv pour l'ensemble des acteurs du marché : industries des médias imprimés, de l'impression industrielle et fonctionnelle ainsi que de production d'emballages.

Lors de la Drupa, Konica Minolta, leader technologique sur le secteur de l'impression, permettra à ses acteurs de découvrir des perspectives de croissance et de nouvelles opportunités de développement qui permettront d'anticiper et de s'adapter aux futures évolutions du marché.

Y seront présentés la transformation numérique de l'atelier d'impression du futur et sa voie vers une automatisation durable de l'industrie 5.0.

Avec une mise en lumière particulière sur les étiquettes, l'emballage et l'ennoblissement, Konica Minolta et MGI démontreront la valeur ajoutée de l'automatisation de bout en bout des flux de production. C'est à dire, l'automatisation des process d'impression numérique et avec des solutions logicielles de renommée mondiale.

« Avec plusieurs premières européennes dévoilées à la Drupa, nous nous engageons, en tant que leader technologique mondial, à accompagner nos clients pour repenser les perspectives de l'impression dans une dynamique de collaboration et de partenariat. À la Drupa, nous permettrons aux visiteurs d'explorer de nouvelles opportunités de croissance (nouveaux marchés, optimisation de leurs production...) en modelant l'avenir de l'impression dans un monde en constante évolution. » Olaf Lorenz, responsable du marketing international de Konica Minolta Business Solutions Europe. Il ajoute: « Le salon sera également l'occasion de confirmer notre solide position de leader dans le domaine de l'impression numérique de production à moyen/haut volume, et de renforcer notre présence dans le secteur de l'impression industrielle. Sur le stand Konica Minolta, les clients pourront explorer la transformation numérique en action dans l'atelier d'impression du futur ainsi que notre démarche vers l'automatisation

**SEE THE POTENTIAL**

**DÉCOUVREZ LES OPPORTUNITÉS DE L'IMPRESSIION DE DEMAIN**

Rendez-vous sur le stand Konica Minolta dans le hall 8B lors de la Drupa 2024 et découvrez nos dernières innovations ! Venez vivre une expérience immersive qui réinventera votre perception de la productivité, de la qualité, de la durabilité et de l'avenir de l'impression!

**C'est l'occasion de se retrouver là où les Idées prennent vie et où le pouvoir de l'impression prend une toute nouvelle dimension.**

<https://www.konicaminolta.fr/fr-events/drupa>

Giving Shape to Ideas™



Le TU-510 et l'AccurioPress C12000 avec TU510

de l'industrie 5.0 et l'usine intelligente. Nous partagerons aussi notre vision centrée sur l'humain, la résilience et la durabilité. »

**LE TU-510 : MODULE DE DÉCOUPE EN LIGNE UNIQUE ET EFFICACE**

Le succès commercial du module de découpe en ligne TU-510 de Konica Minolta se confirme : plus de 220 unités ont été vendues depuis son lancement en 2021.

La seule unité de découpe en ligne au monde dans l'industrie de l'impression a été conçue pour répondre aux demandes de produits imprimés polyvalents et créatifs, pour fournir un gain de temps précieux à l'opérateur et réduire le coût du travail manuel. Sur tous les systèmes AccurioPress de Konica Minolta, le module de découpe en ligne TU-510 peut par exemple fendre et rogner des cartes de visite à une vitesse allant jusqu'à 231 cartes de visite par minute prêtes à l'emploi. Il peut traiter des feuilles extra-longues, offrant de nouvelles opportunités de croissance et de développement commercial. Depuis son lancement, il a été vendu à plus de 200 clients satisfaits.

Cette technologie hautement automatisée s'intègre parfaitement aux flux de production existants et offre de nombreuses possibilités de configuration. Associée au module de contrôle qualité intelligent IQ-501, elle garantit la cohérence des couleurs et la précision du repérage pour chaque feuille imprimée.

Anna Filacorda, PDG de Grafiche Filacorda, en Italie, compte parmi les clients satisfaits du TU-510, déclare : « En plus d'obtenir un produit fini sans avoir besoin de démarrer des machines supplémentaires, nous pouvons automatiser des processus manuels non rentables. »

Un autre client, Martin Becker, directeur général de Wub GmbH (Allemagne), souligne la polyvalence de la TU-510 : « ... Surtout si vous avez des contenus complexes par exemple, une lettre accompagnée d'un formulaire de virement bancaire, alors bien sûr le TU-510 fait un travail fantastique, parce que le papier est déjà coupé et déjà perforé au dos. »

« Konica Minolta se réjouit de constater que sous son impulsion ses clients peuvent repenser leur activité, développer leur savoir-faire et conquérir de nouveaux marchés. La polyvalence et la facilité d'intégration de l'unité de découpe en ligne TU-510 de Konica Minolta augmentent les capacités de finition de la production d'imprimés. Son fonctionnement minimise la gâche et maximise les temps de production pour assurer des opérations fluides et rentables pour les imprimeries commerciales et les centres de reproduction. » Karl Friedrich Edenhuizen, chef de produit senior presse couleur au sein de Konica Minolta Business Solutions Europe