



Les Infos de nos PARTENAIRES



UN ETABLISSEMENT SCOLAIRE TECHNIQUE RÉDUIT LA CONSOMMATION DE PAPIER D'UNE PALETTE PAR MOIS À UNE PALETTE PAR AN

Une palette de papier à imprimer par mois représente beaucoup d'argent.

Quelques calculs rapides pour situer le contexte. Une rame de papier contient 500 feuilles. Elle coûte environ 8 euros. Cela ne semble pas beaucoup, n'est-ce pas ? Poursuivons l'équation... Une palette représente 300 ramettes de papier. Cela représente 150 000 feuilles de papier. Le prix d'une palette de papier s'élève à 2 400 euros. Si vous achetez une palette de papier par mois pour vos travaux d'impression, **vostra commande annuelle de papier s'élève à 28 800 euros !**

C'est le montant que le Pittsburgh Technical College dépensait pour ses impressions. Mais il ne s'agit là que de papier. À cela **s'ajoutent les frais d'encre, de toner et d'électricité**. C'est cher, c'est du gaspillage et c'est tout simplement inutile.

« Nous consommions littéralement une palette de papier par mois », explique Jon Buhagiar, directeur des opérations réseau au Pittsburgh Technical College.

Comment contrôler cette quantité de déchets ? **Avec une solution d'impression. Cet établissement l'a fait avec PaperCut MF.**



Comment peut-on dépenser autant pour l'impression ?

Revenons en 2010, avant que le Pittsburgh Technical College ne trouve sa solution d'impression. Cet établissement à but non lucratif de Pennsylvanie, fondé en 1946, accueille plus de 1 400 étudiants et plus de 250 membres du corps enseignant et du personnel. Il n'avait aucun contrôle sur son infrastructure d'impression. Les étudiants pouvaient imprimer n'importe quel volume de documents dans différents formats, ce qui entraînait des pertes financières substantielles dues à une consommation excessive d'encre, de toner et de papier. En outre, l'absence de solution de gestion des impressions signifiait qu'il n'y avait pas de limites définies pour les activités d'impression.

Jon raconte à quel point les activités d'impression étaient illimitées : « Nous avions un placard avec un grand nombre d'imprimantes et toutes les impressions de l'université étaient effectuées dans ce placard ; c'était notre centre d'impression. L'impression est devenue tellement incontrôlable que nous avons fait un trou dans le placard et que nous avons dû dérouler un volet en acier. **Il n'y avait aucun contrôle**. Si vous vouliez imprimer un livre, vous imprimiez un livre ».

Jon résume **comment ces coûts sont devenus incontrôlables** : « Les impressions et les copies en couleur coûtent très cher parce qu'il faut utiliser plusieurs toners. Et puis, bien sûr, le noir et blanc en gros, ça fait aussi grimper les coûts. Nous avons des gens qui imprimaient tout ce qu'ils voulaient en couleur, et c'était littéralement des courriels, tout. Ensuite, nous avons eu des impressions en noir et blanc qui ont échappé à tout contrôle et des gens qui imprimaient des livres de cours ».

Face à l'augmentation des coûts, au manque de contrôle et aux problèmes

de sécurité, William Showers, directeur informatique de l'établissement, a reconnu que leur service d'impression avait besoin d'être amélioré. Lui et Jon ont cherché une **solution d'impression** qui :

- Rationaliserait leurs opérations d'impression,
- Améliorerait la visibilité,
- Favoriserait les économies.

PaperCut MF réduit les commandes de palettes de papier à une palette par an.

PaperCut MF fournit les outils nécessaires pour reprendre le contrôle, surveiller les activités d'impression et réaliser des économies. Grâce à cette nouvelle visibilité, l'établissement mesure et évalue avec précision l'ampleur de ses déchets d'impression.



Jon explique : « Avant PaperCut, nous ne pouvions rien voir d'autre qu'une ligne budgétaire ou la consultation de journaux, ce qui nous prenait beaucoup de temps. Aujourd'hui, il nous suffit de cliquer et nous disposons **d'un rapport indiquant le nombre de copies ou d'impressions réalisées par une imprimante** ».

Grâce à ces informations, l'établissement a pu prendre des mesures efficaces pour limiter le gaspillage des impressions, ce qui a permis de réduire considérablement la facture mensuelle de papier, qui s'élevait à 2 400 euros : « Nous n'utilisons



Les Infos de nos PARTENAIRES

plus qu'une palette de papier tous les 6 à 8 mois », explique Jon.

Non seulement cela permet d'économiser de l'argent, mais cela aide Jon et son équipe à dormir un peu mieux la nuit : « **Nous sauvons des arbres, n'est-ce pas ?** Avant la pandémie, nous avions des chiffres plus élevés sur nos photocopieurs. Sans **PaperCut**, nous n'aurions pas pu voir cette utilisation. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de produire un rapport et de dire : « Nous faisons 10 000 impressions sur cette imprimante ». Après la pandémie, nous n'en faisons plus que 5 000 ».

Outre ces **économies de coûts et de déchets**, les fonctions supplémentaires de **PaperCut MF, Mobility Print et Print Deploy**, répondent aux préoccupations en matière de sécurité et simplifient

l'expérience d'impression pour les utilisateurs. « **PaperCut** est responsable de l'installation des bons pilotes et des bons paramètres sur la machine », explique Jon. « **Mobility Print** nous sauve la vie, car tout le monde est administrateur de sa propre machine ».

Print Deploy a aidé l'établissement à répondre au cauchemar de l'impression : « **Print Deploy** a été une stratégie intégrale dans notre sécurité », dit Jon. « Il nous a permis d'atténuer considérablement certains des risques liés à Windows Point and Print ».

Une impression réfléchie, sécurisée, rentable et contrôlée

Comment réduire votre commande de papier de 28 800 à 2 400 euros par an ? Cet établissement scolaire l'a fait avec

PaperCut MF. Il a non seulement réduit sa consommation de papier à seulement quelques milliers d'euros par an, mais il a également mis en place une expérience utilisateur sécurisée et conviviale, avec une visibilité et un contrôle complet. Jon résume les principaux avantages de PaperCut comme suit : « Des économies, la sécurité de Mobility Print et Print Deploy, et enfin la création de rapports ».

Vous recherchez une solution de gestion d'impression pour votre établissement ? Faites un essai gratuit de PaperCut pendant 40 jours, contactez-nous via notre formulaire de contact :

<http://surl.li/huwsiq>

ou appelez-nous au **01 69 35 46 46**.