



# Les Infos de nos PARTENAIRES

# xerox™

## SEMAINE DE L'IMPRESSIION DE PRODUCTION

### Mises à jour des presses Iridesse et Versant

Du 15 au 19 avril, Xerox a organisé la « Semaine de l'impression de production » à Londres, où nous avons accueilli 41 « Premier Partners », 51 Channel Partners et 113 clients du secteur des communications graphiques. Cet événement a offert des présentations et des sessions de réseautage pour clarifier la stratégie d'impression de production de Xerox.

Du 13 au 15 mai, Xerox a également tenu le Sommet de l'impression de production des partenaires de distribution d'Amérique du Nord à Webster, NY, avec des présentations et des démonstrations pratiques pour les concessionnaires et revendeurs.

Ces événements ont introduit de nouvelles offres utilisant des technologies assistées par IA, simplifiant les tâches complexes pour les clients grâce aux mises à jour des presses de production Iridesse et Versant.

### Nouveaux serveurs d'impression Xerox® pilotés par Fiery™ pour Iridesse, Versant 4100 et Versant 280 :

- Optimisent la reproduction des couleurs avec la technologie Fiery.
- Automatisent l'extension du gamut sur les images et les tons directs utilisés par les marques pour une reproduction.
- Simplifient la gestion des supports et la calibration avec Xerox PredictPrint Media Manager.
- Choissent dynamiquement les paramètres d'impression optimaux sans nécessiter de connaissances expertes.
- Optimisent le traitement pour respecter les délais serrés des courts tirages à volume élevé.

### Nouveau logiciel Xerox® FreeFlow® Vision Connect :

Utilise le cloud pour fournir un accès instantané aux données et alertes opérationnelles pour les opérations multi-réseaux/emplacements.



## INTERVIEW DE HUBERT SOVICHE, DIRECTEUR PRODUCTION - XEROX & CÉCILE LUNEL, DIRECTRICE COMMERCIALE GRANDS COMPTES - XEROX FRANCE & BELUX

Xerox a organisé à Londres la « Production Print Week » du 15 au 19 avril 2024 en réunissant ses partenaires et ses clients. - Actualités Xerox



Hubert Soviche



Cécile Lunel

**Q : Xerox a annoncé récemment son processus de réinvention, pour quelles orientations stratégiques ?**

**Hubert Soviche :** La réinvention de Xerox est une réponse aux changements ra-



# Les Infos de nos PARTENAIRES

pides dans le contexte économique et industriel. L'information devient obsolète plus rapidement, et la pandémie de COVID-19 a introduit des modes de travail hybrides. Il est essentiel pour nous de nous adapter rapidement pour continuer à servir nos clients efficacement. Nous anticipons ces changements majeurs pour simplifier notre offre avec le Global Business Services (GBS), automatiser et simplifier les processus de travail, et accélérer nos offres en IT et services digitaux. Cette réinvention inclut également une réorganisation géographique, passant d'un modèle par pays à un modèle orienté client, renforçant ainsi notre proximité et pertinence business.

**Q : Quels sont les principaux messages qui ont été passés sur la stratégie de Xerox lors de cette « Production Print Week » ?**

**Hubert Soviche :** Durant la Production Print Week, nous avons accueilli nos partenaires et clients pour partager notre vision de réinvention. Les principaux messages tournaient autour de notre écosystème de bout en bout pour la transformation de la production. Notre proposition de valeur se compose de cinq éléments : la productivité, l'automatisation des workflows grâce aux logiciels, la prestation de services, la sécurité et l'environnement. L'objectif est d'aider nos clients non seulement en fournissant des plateformes ou des imprimantes, mais aussi en automatisant leurs tâches pour leur faire gagner du temps et de l'argent. Nous offrons des solutions intégrées qui permettent d'automatiser tout le processus documentaire, de la donnée au document final, en utilisant des technologies avancées.

**Q : Quelle valeur ajoutée l'entreprise Xerox apporte-t-elle à ses clients Arts Graphiques avec ses solutions d'impressions ?**

**Hubert Soviche :** Xerox apporte une valeur ajoutée considérable à ses clients Arts Graphiques en améliorant leur productivité et en automatisant les workflows. Une fois nos plateformes comme l'Iridesse ou la Versant installées, nous fournissons un service client de qualité, avec des techniciens équipés de data analytics pour une résolution rapide des problèmes. Nos solu-

**Discover the end-to-endless possibilities with automation.**

An Exclusive Channel Partner Event  
April 17, 2024 – Uxbridge, UK



tions intègrent la sécurité des données, en partenariat avec des entreprises comme Cisco et Microsoft. De plus, nous offrons des options respectueuses de l'environnement et disposons de 9000 brevets actifs en IT, software et gestion des couleurs, assurant une innovation continue. En fin de compte, nous aidons nos clients à se différencier sur le marché grâce à notre technologie avancée et notre service exceptionnel.

**Q : Quelle est la position de Xerox par rapport aux besoins des universités en France en matière d'impression ?**

**Cécile Lunel :** Avec la montée des nouvelles technologies et l'essor du numérique, on pourrait penser que l'impression papier est en voie de disparition. Pourtant, dans le milieu universitaire, l'impression reste un outil essentiel pour les étudiants, les enseignants et le personnel administratif. Que ce soit pour imprimer des documents de cours, des travaux pratiques, des rapports de recherche ou des supports de communication, l'impression demeure indispensable. Cependant, l'impression papier représente également un coût conséquent et un enjeu écologique non négligeable. C'est là qu'intervient Xerox, en proposant des équipements et un service d'impression spécialement conçus pour répondre aux besoins des établissements d'enseignement supérieur.

**Q : Comment Xerox répond-elle à ces besoins spécifiques ?**

**Cécile Lunel :** Nous proposons une solution complète et personnalisée pour optimiser les impressions dans les universités. Grâce à une analyse des besoins spécifiques de chaque établissement, nous mettons en place une stratégie d'impression sur mesure. Cette stratégie repose sur plusieurs piliers : la centralisation des équipements d'impression, la rationalisation des flux d'impression, la gestion des consommables et la sensibilisation des utilisateurs. En regroupant les imprimantes dans des espaces dé-

diés, en mettant en place des procédures d'impression optimisées et en utilisant des consommables adaptés, nous permettons de réduire les coûts liés à l'impression tout en limitant l'impact environnemental.

**Q : Quels sont les avantages concrets pour les universités ?**

**Cécile Lunel :** Xerox permet aux universités de réaliser des économies significatives grâce à une gestion centralisée des équipements et des impressions à la demande. Nous réduisons les impressions inutiles, limitons les coûts de papier et d'encre, et incitons à adopter des comportements responsables avec des quotas d'impression. Notre démarche éco-responsable optimise les flux d'impression et utilise des consommables respectueux de l'environnement, réduisant ainsi l'empreinte carbone des universités.

## **ERT TECHNOLOGIES ADOPTE L'ASSISTANCE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE CAREAR DE XEROX**

### **Soludoc et Xerox Révolutionnent le Support Technique en France**



Soludoc, concessionnaire Xerox pour l'Est de la France, a mis en place la solution d'assistance en réalité augmentée



# Les Infos de nos PARTENAIRES

**CareAR** chez ERT Technologies, filiale du groupe ALTICE. Grâce à CareAR, qui permet des **interventions à distance pour le service**, la **maintenance** et la **formation**, ERT Technologies améliore son efficacité opérationnelle. Le projet, premier du genre en France, fait suite à un pilote réussi à l'automne dernier, démontrant les avantages de la réalité augmentée pour le support technique.

## Optimisation des Interventions et Réduction de l'Empreinte Carbone

En utilisant les modules CareAR Assist et CareAR Instruct, ERT Technologies peut désormais conseiller ses techniciens à distance lors des interventions sur le réseau ou dans des lieux sensibles, réduisant ainsi les déplacements et les coûts opérationnels. Cette solution permet non seulement de **diminuer les temps d'intervention et d'augmenter la satisfaction des clients**, mais aussi **d'alléger les défis** liés à la mise en route et de réduire l'empreinte carbone de l'entreprise. Un support centralisé au niveau national permet d'intervenir efficacement **dans toute la France**, réservant les interventions sur site pour les problèmes les plus complexes.



## Soutien au Développement Durable et à la Formation des Techniciens

CareAR de Xerox répond aux défis du **développement durable** et des besoins en expertise de la main-d'œuvre. En offrant des outils visuels et un accès aux données nécessaires, la solution permet de fournir des services de haute qualité tout **en réduisant les coûts d'exploitation et les émissions de gaz à effet de serre**. Elle aide également à pallier les départs en retraite en permettant aux techniciens moins expérimentés d'accéder à un référentiel de connaissances, optimisant ainsi le temps des employés expérimentés.



Damien Laurent

*« Cette technologie permettra de répondre aux nouveaux besoins de nos clients et nous sommes fiers de la confiance que nous porte ERT Technologies, »* explique Damien Laurent, président de Soludoc.

## EPEAT : L'ÉCOLABEL POUR UNE INFORMATIQUE ÉCO-RESPONSABLE

### Un Outil d'Évaluation Environnementale pour les Produits Informatiques



EPEAT, ou « **Electronic Product Environmental Assessment Tool** », est un écolabel qui aide les clients à évaluer l'impact environnemental des produits informatiques. Conçu **pour identifier les produits électroniques respectueux de l'environnement**, EPEAT classe les produits certifiés en trois niveaux de performance environnementale, basés sur des critères rigoureux.

### Critères d'Évaluation et Niveaux de Certification

Les produits sont évalués **selon 51 critères**, dont 23 obligatoires et 28 optionnels, couvrant des aspects tels que la **réduction des substances dangereuses, l'éco-conception, la durabilité, l'économie d'énergie et le recyclage**.

Les niveaux de certification sont :

- **Bronze** : Respect des critères obligatoires.

- **Silver** : Respect d'au moins 50% des critères optionnels.
- **Gold** : Respect d'au moins 75 % des critères optionnels.

Ces certifications permettent aux entreprises de choisir des produits informatiques éco-conçus de manière transparente.



## L'Engagement de Xerox envers EPEAT

Xerox est l'un des rares constructeurs à proposer une gamme de produits certifiés EPEAT Gold en France et en Belgique, démontrant son engagement en faveur de l'éco-responsabilité et de la durabilité. Le site web d'EPEAT offre un moteur de recherche pour comparer les différentes imprimantes et multifonctions certifiées. Pour les entreprises, EPEAT fournit **un moyen fiable** d'acquérir du matériel éco-conçu, **favorisant l'efficacité énergétique, la réduction des déchets** et l'utilisation de **matériaux respectueux de l'environnement**.



EPEAT joue un rôle essentiel dans la promotion de l'informatique éco-responsable. En encourageant les fabricants à **développer des produits plus durables**, EPEAT aide à préserver les ressources naturelles et à **réduire l'impact environnemental** de l'industrie électronique. L'engagement de Xerox envers EPEAT souligne **son dévouement à la durabilité et à l'innovation technologique responsable**.