



Les Infos de nos PARTENAIRES



CervoPrint

CERVOPRINT, L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Cette rentrée 2024 est placée sous le signe de l'innovation avec la sortie de la version 5.58 de CervoPrint, où de nombreuses nouvelles fonctionnalités ont été intégrées pour offrir une expérience intuitive et personnalisée, tant pour les étudiants que pour le personnel universitaire. Grâce à une interface utilisateur optimisée et à de multiples améliorations fonctionnelles, la gestion des commandes et des projets d'impression devient encore plus efficace et collaborative.

Une interface optimisée pour une meilleure expérience utilisateur

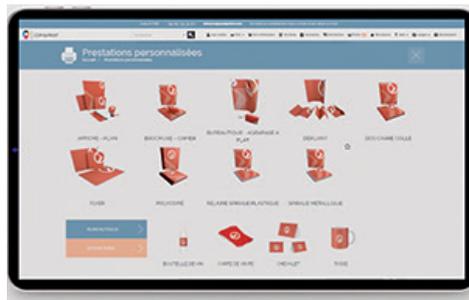
Naviguer entre les différents univers (commandes, production, facturation) n'a jamais été aussi simple ! Une refonte de l'interface utilisateur permet une navigation plus fluide qui permettra aux opérateurs et superviseurs de gagner en temps et en efficacité.

Plus de flexibilité pour vos commandes :

- Commande de produits : Nous avons optimisé l'interface de téléchargement des fichiers, la rendant plus conviviale et rapide.
- Conditionner la demande de devis ou de BAT sur un formulaire produit à la quantité ou au prix : permettre de solliciter un devis ou un BAT lors de la saisie d'un bon de travail produit peut s'avérer contre-productif si le montant ou la quantité commandée ne couvre pas le temps passé pour l'exécution de ces demandes. L'administrateur peut désormais rendre ces fonctions accessibles produit par produit, selon des critères paramétrables.
- Processus d'approbation amélioré : Vous pouvez désormais assigner plusieurs approbateurs à une commande, et ceux-ci ont la possibilité de la modifier avant validation. Cela permet une plus grande flexibilité et des processus plus collaboratifs.



Une solution qui s'adapte à vos besoins et à votre offre de services



Parce que chaque imprimerie d'université a ses spécificités, CervoPrint s'adapte en fournissant de nouveaux formulaires de produits standardisés à intégrer. De l'affiche au kakemono en passant par les X-banners et les blocs-notes, tout est prêt pour une utilisation immédiate, vous permettant de faire évoluer votre offre de services en toute simplicité. Avec désormais 25 produits standards (et évolutifs), ce sont des milliers de combinaisons qui sont accessibles en quelques clics aux utilisateurs lors du passage de commande.

Une tarification grand format optimisée

Dans un contexte où la production grand format gagne en volume et en valeur, il est nécessaire que l'outil de gestion permette d'optimiser la valorisation de ces travaux.

Après avoir permis de mixer, au travers des tags articles, la tarification au mètre linéaire pour le média (afin de valoriser les chutes) et au mètre carré pour l'encrage,

CervoPrint franchit un nouveau cap en introduisant la tarification de l'encrage au volume.

A la différence du « petit format » (ou format feuille A4 à SRA3) où la tarification de l'impression est assurée au clic (quel que soit le taux de couverture en encre, le prix du clic est constant), l'impression grand format induit une tarification variable pour l'encrage en fonction du taux de couverture. Pour les imprimantes grand format (traceurs bobines et tables à plat), les encres sont achetées en bidon ou en cartouche, avec une tarification qui peut être ramenée au litre.

CervoPrint permet donc désormais de créer des articles « encres » dans la famille « Impression » de la base articles. Grâce à sa fonctionnalité de « PDF Control », CervoPrint détermine automatiquement le taux de couverture par couleur sur le fichier soumis. Un mécanisme avancé permet de transformer ce taux de couverture en volume et de tarifier, à 10 % près, l'encrage du fichier et donc un prix juste : le client qui soumet un poster scientifique dont le taux de couverture moyen est de 5 % ne paiera plus le même prix au mètre carré que celui qui soumet une affiche événementielle avec taux de couverture à 100 %.

A noter que cette fonctionnalité est éligible pour la tarification des couleurs d'accompagnement sur les presses feuilles qui disposent d'une cinquième, voire sixième couleur.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Une intégration technologique facilitée

CervoPrint s'intègre toujours plus avec vos systèmes informatiques et applications tierces :

- API publique étendue : accédez à toutes les informations relatives à un produit grâce à la nouvelle API Job
- Connecteur LDAP amélioré : facilitez l'intégration des utilisateurs et leur association à plusieurs groupes de manière automatisée, simplifiant ainsi la gestion des comptes au sein de l'université.

Prêts à découvrir les avantages de CervoPrint pour votre organisation ?

Nous vous invitons à découvrir comment CervoPrint peut transformer vos processus d'imprimerie et dynamiser votre offre de services.

Pour toute question ou pour organiser une démonstration, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse e-mail suivante :

diane.combe@e-cervo.com

CERVOPRINT SERA PRÉSENT AU SALON CPRINT 2025



CervoPrint participera à la 12^{ème} édition au salon CPrint, dédié à l'impression et à la communication visuelle, qui se tiendra du 4 au 6 février 2025 à Eurexpo Lyon.

Nous vous donnons RDV sur notre stand 1B16 pour rencontrer nos équipes et découvrir les dernières innovations en matière de Web-to-Print et de gestion intégrée d'imprimerie.

Nous avons hâte de vous accueillir !

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale

de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.e-cervo.com/cervoprint/