



Les Infos de nos PARTENAIRES



FAIRE BONNE IMPRESSION, SANS IMPRIMER !

La leucosélophobie, est la peur de la couleur blanche, et est aussi rattachée au syndrome de la page vierge, bien connu et redouté par de nombreux écrivains, voire parfois par des auteurs de lettres d'informations trimestrielles.

Cette appréhension peut concerner plus généralement les artistes, ou artisans des processus d'impression qui peuvent s'inquiéter de ne plus avoir d'occasion de noircir, ou mieux de coloriser, des feuilles blanches.

La conscience de l'environnement nous invite à l'idée vertueuse du zéro papier, mais les habitudes de confort et d'accessibilités à l'information sous cette forme la repousse. Pour faire bonne impression auprès de ses propres clients, il n'en reste pas moins primordial de diversifier les activités de l'atelier d'imprimerie, et de

demandes se font au comptoir de l'atelier et seuls les opérateurs ont accès à cette option.

Parmi les prestations sans impression, EasyRepro propose en standard la destruction ou recyclage de documents, le scan d'originaux grand format, la mise sous enveloppe, etc...

Les clients sont autonomes pour gérer leurs boutiques, comme par exemple, ce bon dédié « Découpe », réalisé par une métropole Normande, et qui per-

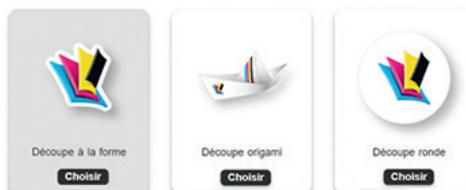
proposer des moyens pour gérer les demandes sans impressions. A interpréter dans EasyRepro comme une singularité plutôt qu'un paradoxe pour un outil de Web To Print !

DEMANDE DE MAQUETTAGE

Les demandes de maquettage sont des soumissions de travaux de réalisation de PAO au format PDF. Ces demandes sont généralement gérées par le service de la COM. Il peut s'agir d'une demande de création pour un site WEB, un mailing ou pour une impression en extérieur : dans ce cas EasyRepro propose le bon de soumission dédié « Demande de maquettage seule ».

Par ailleurs les usagers peuvent aussi solliciter le service de la communication en même temps que leurs demandes d'impression un flyer, une affiche, Le bon PAO est alors associée directement dans la demande habituelle d'impression d'EasyRepro.

Le bon PAO inclut un workflow de validation, entre le demandeur et la COM, avec établissement d'un devis de réalisation, et la gestion du bon à tirer numérique et du BAT papier.



met d'exploiter leur nouvelle machine de gravure et de découpe laser.

A défaut de faire couler beaucoup d'encre, j'espère que cet article saura donner des idées aux membres du Réseau Univer-

FOURNITURE BUREAUTIQUE

Le bon de soumission Fourniture permet de commander des articles selon le même principe d'une boutique en ligne organisée par familles : ramettes de papier, enveloppes, cartouches d'encre, pré-imprimés, signalétiques, cartons de conditionnement, clés USB, petits équipements, ...

Des centaines d'articles sont pré définis dans EasyRepro, avec leur image d'illustration, ce qui permet une mise en production très rapide.

AUTRES PRESTATIONS

Il faut pouvoir proposer aux clients de l'atelier de façonner un document à partir des originaux fournis par le demandeur lui-même. C'est le cas parfois des théatres, qui viennent avec leur dossier pour une simple mise en couverture en dos carré collé, ou plus simplement des personnes qui souhaitent relier un document, le plastifier, le découper au format fini, ...

Ainsi EasyRepro permet de créer des bons de soumission dédiés « façonnages sans impression » et « Prestations ». Les bons de soumission d'impressions classiques peuvent aussi proposer le choix « Ne pas imprimer ». Généralement ces

site Gutenberg déjà équipés de notre solution EasyRepro, et aux autres de donner simplement l'envie d'écrire une nouvelle page avec nous...

« Chaque jour est une nouvelle page blanche à écrire » Maxime populaire

Christian DÉMON

christian.demon@easyrepro.com