



Les Infos de nos PARTENAIRES

xerox™

XEROX DOMINE LE MARCHÉ EN 2024

Leader en sécurité d'impression et services cloud selon Quocirca

En 2024, Xerox s'affirme comme un leader incontesté dans le domaine des solutions d'impression, selon les derniers rapports de Quocirca. Deux distinctions majeures mettent en avant l'expertise et l'innovation de Xerox dans les secteurs de la sécurité d'impression et des services d'impression cloud.

Excellence en Sécurité d'Impression :

Le rapport « Print Security Market Landscape 2024 » de Quocirca a récemment nommé Xerox **leader en sécurité d'impression**, saluant son expertise dans un domaine crucial à mesure que les organisations adoptent des environnements **de travail hybrides**. Xerox se distingue par son approche « **Zero Trust** », garantissant **une protection renforcée contre les menaces croissantes** en ne validant aucun appareil ou utilisateur par défaut. Avec 67 % des entreprises ayant subi des pertes de données l'année dernière, la **nécessité de solutions de sécurité robustes est évidente**. Xerox répond à ce besoin avec des **outils innovants comme Workflow Central** et des technologies basées sur l'intelligence artificielle (IA), qui ont été particulièrement appréciés pour leur gestion de parc, sécurité du contenu, surveillance et correction automatisée.



Leadership dans les Services d'Impression Cloud

Parallèlement, Xerox a été reconnu comme **leader dans le rapport « Cloud Print Services Landscape 2024 » de Quocirca**, qui évalue les fournisseurs de services d'impression cloud à l'échelle mondiale. Ce rapport met en avant la plateforme cloud de Xerox pour sa **sécurité renforcée**, son approche « **Zero Trust** », et ses services numériques innovants **propulsés par l'IA**. Les Xerox® Cloud Print Services sont conçus non seulement pour **réduire les coûts**, mais aussi pour **stimuler la productivité des équipes** dans un contexte de transformation numérique accélérée.



Une Vision d'Innovation Continue

Ces deux reconnaissances par Quocirca en 2024 témoignent de **l'engagement constant** de Xerox à **innover et à fournir des solutions de sécurité et des services**



Les Infos de nos PARTENAIRES

cloud de pointe. Fort d'une expertise approfondie et de technologies avancées, Xerox continue de se positionner à la pointe de l'industrie de l'impression, accompagnant ses clients dans leur transition vers des environnements de travail plus sécurisés et flexibles.

Dans un podcast récent, John Bruno, Président et Directeur des Opérations de Xerox, et Louella Fernandes, CEO de Quocirca, ont discuté des évolutions du marché et des environnements de travail. Ils ont abordé comment Xerox a su **se réinventer** en devenant une entreprise **plus réactive et axée sur les services et les logiciels**, avec un écosystème de partenaires élargi. Cette transformation répond aux **nouvelles attentes** en matière de **sécurité** et de **services d'impression**.



RENFORCEZ L'IMPACT DE VOTRE PROCHAIN PROJET D'IMPRESSION AVEC LA FONCTION GAMUT ÉTENDU DE XEROX

Sublimez vos projets d'impression grâce au gamut étendu de la presse Xerox Iridesse

Les utilisateurs de la presse **Xerox Iridesse** peuvent désormais utiliser le **rose fluo** pour élargir l'espace colorimétrique de production. Le résultat est tout aussi bluffant sur des images quadri que des tons directs, Pantone, **sans avoir besoin de recourir à un graphiste.**

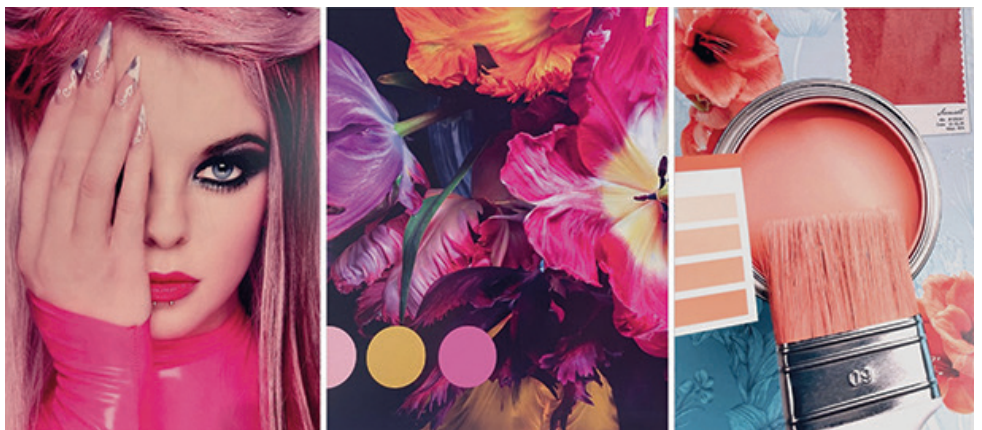
Élargissez l'espace colorimétrique avec le rose fluo

Il suffit pour cela de demander au **contrôleur Fiery** de la presse d'utiliser le rose fluorescent comme **véritable 5^{ème} couleur** et l'appliquer sur le document tout entier ou seulement les tons directs.

Les images sont alors **plus éclatantes**, elles restituent **plus de détails** et sont encore **plus réalistes.**

Une reproduction précise des tons directs avec Spot Pro

Pour les tons directs, choisir ceux qui pourront être reproduits fidèlement est devenu **un jeu d'enfant.** Grâce à la bibliothèque **Spot Pro intégrée**, vous saurez, à l'avance, s'ils pourront bénéficier de l'extension de gamut.



Des ajustements faciles pour un rendu parfait

Booster ses impressions sans passer des heures à les concevoir est maintenant possible. Assisté par la **fonction Preflight** du contrôleur, visualisez exactement où l'extension de gamut sera appliquée lors de l'impression. Il est encore possible, ici, d'ajuster les courbes pour augmenter ou diminuer l'impact selon ses préférences.

Vous obtenez ainsi, en seulement quelques clics, des images visiblement plus percutantes.

Explorez davantage de possibilités créatives

Vous recherchez d'autres sources d'inspiration pour repousser les murs de l'espace quadri ? Consultez notre guide de conception et préparation de fichiers ainsi que notre série de tutos en ligne pour découvrir encore plus **d'opportunités d'impression.**

Rendez-vous sur notre page :

www.xerox.fr/creative_rubrique
[« Ressources créatives »](#).



Les Infos de nos PARTENAIRES

25 ANS DE PARTENARIAT AVEC LA COURSE CROISIÈRE EDHEC

Retour sur une Édition Réussie

Du 12 au 24 avril 2024, les Sables d'Olonne ont accueilli la 56^{ème} édition de la **Course Croisière EDHEC**, l'événement sportif étudiant **le plus important d'Europe**, attirant cette année plus de **2 500 participants**. Xerox, fier d'être le partenaire le plus ancien de cette compétition emblématique, a une fois de plus joué **un rôle clé dans le succès de l'événement**.

Un Partenaire Indispensable

Depuis 25 ans, Xerox France apporte son soutien inébranlable à la Course Croisière EDHEC, démontrant **son expertise en impression et communication** tout en **promouvant ses valeurs d'engagement, de performance et d'innovation**. Cette année encore, les équipes Delivery Xerox des sites de production de Mérignac et Limoges ont pris en charge **la réalisation de tous les supports imprimés**, sous la supervision de Jérôme Fonsacq et Laurent Delamarre.



DÉCOUVREZ LES NOUVEAUTÉS XEROX AU PRINTING UNITED EXPO 2024

Automatisation, Innovation, et Partenariat Stratégique avec FUJIFILM

Xerox a présenté son **écosystème d'automatisation de production** de bout en bout, de la prépresse à la finition, à **PRINTING United Expo 2024**, du **10 au 12 septembre** à Las Vegas.



Collaboration avec FUJIFILM Business Innovation

La **PRINTING United Expo** a permis à **Xerox** de collaborer avec des part-



Une Visibilité Accrue

La présence de Xerox a été **largement visible tout au long de l'événement**. Le logo Xerox ornait les PLV (bâches) stratégiquement placées dans le « Village Jour », l'écran géant, ainsi que les buvettes et tribunes des terrains de basket. Il était également affiché sur les cartes et menus de la buvette, le plan du village à l'entrée, et les affiches de la CCE 56 et de la Soirée de Clôture. Pour **la première fois cette année**, le logo s'est aussi affiché sur les cagnards des bateaux, **offrant une visibilité accrue** par rapport aux années précédentes.

Un Impact Numérique Significatif

La visibilité de notre partenariat s'est également reflétée **sur les réseaux sociaux**. Les publications mettant en **avant notre collaboration ont généré un large engagement**, avec des posts Instagram atteignant plus de **13 000 impressions et plus de 1 000 réactions**. Ces interactions témoignent de **l'impact et de la**

portée de notre soutien à cet événement de premier plan.

Nous sommes ravis de continuer à **soutenir** la Course Croisière EDHEC et de partager nos valeurs à travers cet **événement exceptionnel**. Merci à tous ceux qui ont contribué à faire de **cette édition un succès retentissant !**



Démonstrations Interactives et Focus sur les Solutions Innovantes

Pendant PRINTING United, Xerox a organisé des démonstrations interactives et a proposé des stations de conversation axées sur nos meilleures solutions :

- Workflow analytics et automatisation : Xerox® FreeFlow® Vision, Xerox® FreeFlow Vision Connect, et Xerox® FreeFlow Core.

- Gestion des communications clients omni-canal : XMPie® Technology.
- Capacités d'assistant intelligent : IA prédictive pour l'impression de production et l'impression multifonction.
- Au-delà du CMJN : ressources de développement commercial disponibles via l'initiative Genesis, y compris un nouveau cours gratuit développé avec Takitful.

Xerox Remporte le PRINTING United Alliance Pinnacle Award

Lors de cet événement, les logiciels **Xerox FreeFlow Vision** et **FreeFlow Vision Connect** ont reçu le **PRINTING United Alliance 2024 Pinnacle Award for Technology**. Un jury du secteur de l'imprimerie a sélectionné **Xerox** parmi plus de **160 candidats** pour ses offres **clients innovantes**.

naires comme **FUJIFILM Business Innovation**, offrant aux fournisseurs d'impression un accès aux dernières **technologies**. Selon **Steve Bandrowczak**, CEO de Xerox,

« notre partenariat stratégique depuis plus de **60 ans** a créé une **valeur durable** pour nos clients. »