KONICA MINOLTA FRANCE OBTIENT LE LABEL « ENGAGÉ RSE » DE L'AFNOR AU NIVEAU CONFIRMÉ

Konica Minolta Business Solutions France a décroché le label **Engagé RSE** d'AFNOR Certification, niveau « Confirmé », lors de sa première évaluation. Cette distinction récompense plus de 50 ans d'engagement en faveur du développement durable et met en lumière une stratégie structurée et cohérente. L'audit, réalisé en juillet 2024 sur trois sites clés, a évalué 54 critères selon la norme ISO 26000, couvrant des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Une démarche collective et ambitieuse

La stratégie RSE de Konica Minolta France repose sur un réseau de **35 ambassadeurs** répartis sur 8 régions, et un plan d'action concret, intégré aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Les initiatives incluent des projets d'économie circulaire avec l'offre Second Life (machines reconditionnées en France), des partenariats pour la biodiversité tel que l'Office National des Forêts et des programmes sociaux tels que l'arrondi sur salaire ou le don de temps via la plateforme Vendredi.

Sophie Groussard

Sophie Groussard, Directrice Marketing Communication et RSE, affirme que *« Ce label reflète l'implication de toutes les équipes et renforce la confiance des clients et partenaires. Konica Minolta France vise désormais à atteindre le niveau « Exemplaire » d'ici 36 mois, en renforçant la formation, la performance quantifiée et les pratiques d'achat responsable. »*

Cette labellisation confirme l'ambition de Konica Minolta France : continuer à transformer positivement son secteur tout en consolidant son rôle de leader en matière de RSE.

Konica Minolta : 20 ans d'innovation au service de l'impression en France

En 2025, **Konica Minolta** célèbre deux décennies d'innovation, soutenant les marchés des étiquettes et de l'impression commerciale en pleine mutation. Automatisation, personnalisation et durabilité redéfinissent ces secteurs, voici comment :

Tendances 2025 des marchés

1. Labels et emballages : L'adoption des étiquettes intelligentes (RFID, NFC) et des processus automatisés révolutionne la logistique et la personnalisation. Le marché européen des étiquettes atteindra **10,7 milliards USD en 2029**.

2. Impression commerciale : La demande pour des finitions premium, comme le vernis et la dorure, booste l'utilisation du jet d'encre, qui croît de **8 % par an**. La personnalisation reste une priorité pour les marques.

3. Durabilité : Produire à la demande et minimiser les déchets sont devenus des impératifs, avec une pression croissante pour des pratiques écoresponsables.

Konica Minolta vous accompagne dans les dernières tendances

1. Automatisation : Avec des solutions comme **l'AccurioLabel 400** et le **MGI AlphaJet**, Konica Minolta intègre impression, finition et séchage pour une productivité accrue.

2. Embellissements premium : Des outils comme la **JETvarnish 3D Web** offrent des finitions haut de gamme et flexibles, idéales pour se différencier.

3. Durabilité : Konica Minolta vise **90 % de matériaux réutilisables d'ici 2050**, grâce à ses presses numériques qui réduisent déchets et stocks inutiles.