## XEROX AU SALON CPRINT 2025

### Innover pour transformer la communication graphique

**Xerox est ravi d'annoncer sa participation au salon CPrint, qui se tiendra les 4, 5 et 6 février 2025 à Lyon. Cet événement incontournable de la communication graphique sera l'occasion d'explorer ensemble des solutions innovantes pour relever les défis majeurs de votre secteur. Retrouvez-nous sur le stand 2U12 pour des démonstrations exclusives et des échanges enrichissants.**

**Les défis actuels des acteurs de la communication graphique :**

Dans un contexte économique tendu et un marché en pleine révolution numérique, les professionnels doivent faire face à de multiples enjeux :

- **Augmenter la productivité :** optimiser les flux de travail avec des équipes polyvalentes.
- **Se différencier :** proposer des services innovants pour remporter davantage de contrats.
- **Sécuriser les données :** protéger les infrastructures, les documents et les informations clients.
- **Réduire l'impact environnemental :** adopter des solutions plus durables et responsables.

**Comment Xerox relève les défis du secteur de la communication graphique ?**

Chaque client et organisation est unique, mais les dirigeants sont souvent confrontés à des obstacles qui freinent la **productivité**, la **compétitivité**, **l'innovation** et la **rentabilité**.

Avec une expertise reconnue dans les environnements de bureau et de production, Xerox propose un écosystème d'outils **automatisés**, parfois assistés par l'**IA**, pour aider les entreprises à relever ces défis.

**Automatisation et simplification pour une productivité accrue :**

Xerox commence par simplifier le pilotage des imprimantes et des presses pour les rendre accessibles à tous les opérateurs, qu'ils soient experts ou non. **L'automatisation** de nombreuses tâches limite les points de contact potentiellement sources d'erreurs, tout en maintenant une qualité optimale.

**Optimisation de la production avec FreeFlow Vision Connect :**

Une production optimale repose sur des processus fluides, mais comment gérer les imprévus ? Température élevée dans l'atelier, papier insuffisant ou maintenance non planifiée sont des éléments perturbateurs. Avec la solution de supervision de parc **FreeFlow Vision Connect**, Xerox permet aux responsables de garder le contrôle, où qu'ils soient. Cette plateforme de supervision prédictive offre une **vue d'ensemble et alerte sur les risques potentiels**, que vous soyez dans l'atelier, au bureau ou en déplacement.

**Facilitation des tâches administratives avec Workflow Central :**

Les tâches administratives prennent du temps précieux. Traduire une étude stratégique, saisir des notes manuscrites, modifier des documents PDF ou anonymiser des données peut être fastidieux. La solution **Workflow Central** de Xerox transforme ces contraintes en opportunités. **Traduisez**, **résumez** ou **transformez** vos documents en fichiers audio pour une consultation pratique. Scannez vos notes manuscrites en fichiers éditables ou convertissez vos PDF en présentations PowerPoint. Toutes ces opérations sont accessibles via **une simple connexion**, depuis une tablette, une montre connectée ou une station de travail.

**Des services innovants pour se différencier**

Pour convaincre de nouveaux clients, proposez des services qui se distinguent. Les presses **Versant 280** et **Iridesse** offrent des options d'embellissement uniques avec des encres métalliques, fluos, blanches ou transparentes. Ces finitions permettent de créer des communications imprimées captivantes.

La personnalisation ciblée, possible grâce à la **solution XMPie**, optimise vos communications print et digitales. Avec le marketing omnicanal, connectez-vous à vos clients là où ils se trouvent, en utilisant un moteur unique pour personnaliser texte, images, graphiques, emails, SMS, microsites web et vidéos. Cette approche **limite l'impact environnemental** tout en **augmentant le retour sur investissement**.

Innover dans la manière dont le monde **communique**, **se connecte** et **travaille** : c'est notre engagement chez Xerox. Ne manquez pas cette opportunité de transformer votre façon de produire et de collaborer.

## XEROX ANNONCE L'ACQUISITION DE LEXMARK

### Une acquisition stratégique visant à renforcer le leadership de Xerox sur le marché mondial de l'impression et des services gérés.

**Xerox Holdings Corporation a révélé son intention d'acquérir Lexmark International, Inc. pour un montant de 1,5 milliard de dollars, incluant les dettes prises en charge. Cette transaction, qui devrait être finalisée au second semestre 2025, marque une étape stratégique majeure pour Xerox et consolide sa position en tant que leader mondial dans le sec-**

**teur de l'impression et des services d'impression gérés (MPS).**

### Une union stratégique pour répondre aux besoins de l'économie hybride

Selon **Steve Bandrowczak**, CEO de Xerox, cette acquisition permettra de **combiner les forces complémentaires des deux entreprises**. « Notre acquisition de Lexmark réunira deux entreprises **leaders** partageant des **valeurs communes** et un **engagement profond** à faire progresser l'industrie de l'impression, » a-t-il déclaré. Ensemble, les deux sociétés viseront à créer un **portefeuille d'offres enrichi** pour mieux répondre aux **besoins de la clientèle mondiale** dans un contexte de travail hybride en constante évolution.

Lexmark, reconnu pour ses **solutions et technologies d'imagerie innovantes**, apportera son expertise en matière d'imprimantes et de multifonctions de pointe. En associant ces technologies à celles de **Xerox® ConnectKey®**, la nouvelle entité sera en mesure de fournir des solutions d'impression et de numérisation avancées, répondant ainsi à une **gamme élargie de besoins professionnels**.

### Une croissance et des synergies renforcées

Cette acquisition ouvre de nouvelles opportunités de croissance pour Xerox et Lexmark, notamment sur le marché en expansion des **imprimantes couleur A4**, tout en **diversifiant leur présence géographique**, notamment en Asie-Pacifique.

Avec plus de 200 000 clients dans 170 pays et 125 sites de production et distribution, cette fusion offrira une capacité accrue à servir un marché mondial en pleine mutation.

Le plan prévoit également des synergies de coûts évaluées à 200 millions de dollars dans les deux ans suivant la transaction. Ces économies contribueront à renforcer les performances financières et à stabiliser les revenus dans le cadre du plan « Reinvention » de Xerox.

### Détails financiers et opérationnels

La transaction sera financée par une combinaison de liquidités et d'un financement par emprunt. Parallèlement, Xerox a annoncé une réduction de son dividende annuel de 1 $ à 50 cents par action, afin de prioriser le remboursement de la dette tout en continuant à offrir des rendements attractifs aux actionnaires.

Le conseil d'administration de Xerox a approuvé cette acquisition à l'unanimité. Toutefois, la transaction reste soumise à l'approbation des actionnaires de Ninestar Corporation, ainsi qu'à l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires.

### Perspectives pour l'avenir

Allen Waugerman, président et CEO de Lexmark, a souligné l'enthousiasme de rejoindre Xerox. « Cette union renforce notre capacité à servir nos clients avec des solutions technologiques de classe mondiale et à **explorer de nouvelles opportunités de croissance ensemble**, » a-t-il déclaré.

Ensemble, Xerox et Lexmark sont bien positionnés pour répondre aux défis et aux opportunités d'un secteur en évolution constante, consolidant leur leadership mondial et leur engagement envers l'innovation et la création de valeur pour leurs clients.

## ASTON MARTIN ARAMCO FORMULA ONE TEAM ET XEROX

### Un partenariat innovant pour l'excellence technologique

**Aston Martin Aramco Formula One® Team annonce fièrement un nouveau partenariat mondial avec Xerox, leader en technologies et solutions bureautiques. Ce partenariat pluriannuel, qui débutera en 2025, unit deux marques emblématiques autour d'une vision commune : la précision, l'efficacité et l'innovation.**

### Une collaboration au service de la performance

En tant que leader de **la transformation numérique et des services d'impression avancés**, Xerox apportera à Aston Martin Aramco son expertise pour améliorer les opérations numériques, tant sur les circuits qu'en dehors. Basé à Silverstone, en Angleterre, le campus technologique AMR bénéficiera de solutions novatrices telles que :

- **Services d'impression gérés (MPS) :** Xerox fournira des « overlays » critiques permettant de comparer les données télémétriques des pilotes sur chaque tour, facilitant ainsi des ajustements stratégiques en temps réel.
- **Réalité augmentée :** L'utilisation de la réalité augmentée sera explorée pour l'assistance à distance et l'optimisation de la future soufflerie de l'équipe.
- **Activités marketing :** Grâce aux solutions de collecte de données intégrées de Xerox, Aston Martin Aramco bénéficiera d'informations stratégiques pour renforcer ses activités marketing.
- **La collaboration s'inscrit dans une volonté mutuelle de repousser les limites de la technologie et de la performance**. Le logo de Xerox fera sa première apparition sur l'AMR24 lors du très attendu Grand Prix de Las Vegas.

### Une synergie entre innovation et excellence

Jefferson Slack, directeur général commercial d'Aston Martin Aramco Formula One® Team, a déclaré : « Xerox est depuis longtemps un leader en matière d'innovation, et ce partenariat réunit deux marques qui s'épanouissent dans la précision et l'efficacité. Nous sommes ravis de travailler avec Xerox et de tirer parti de leur expertise pour améliorer les opérations numériques de notre équipe. Alors que nous repoussons les limites de la performance, ce partenariat nous permettra d'aller de l'avant. »

**Deena LaMarque Piquion, Chief Growth and Disruption Officer chez Xerox,**

**a ajouté** : « Tout comme l'équipe Aston Martin Formula One® poursuit sans relâche des performances de pointe sur la piste, Xerox permet aux entreprises d'accélérer leur parcours de transformation numérique grâce à des solutions de pointe. Ensemble, nous façonnons un nouvel avenir, où l'agilité rencontre l'innovation et où les entreprises atteignent l'excellence à la vitesse de la F1. »

### Des engagements partagés pour la durabilité et l'inclusion

Au-delà de la performance technologique, Aston Martin Aramco Formula One® Team est reconnue pour ses initiatives environnementales et sociétales, regroupées sous sa plateforme « Make A Mark ». Ce programme repose sur trois piliers :

**Durabilité :** Une gestion énergétique optimisée et l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement, illustrées par la certification ISO 50001 obtenue en 2024.

**Communauté :** Des partenariats avec des organisations comme la Fondation Aleto pour promouvoir les opportunités dans le sport automobile.

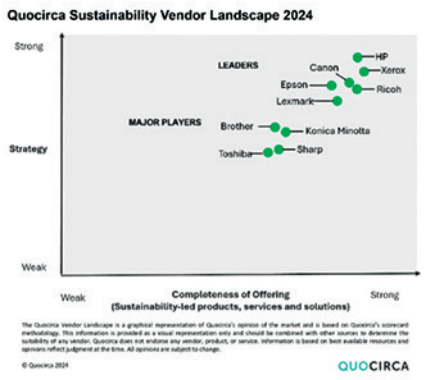
**Inclusion :** L'équipe s'engage à favoriser la diversité et l'accessibilité dans le sport, notamment via la F1® Academy.

Ce partenariat entre Xerox et Aston Martin Aramco Formula One® Team marque une nouvelle ère de collaboration entre deux leaders partageant les valeurs d'excellence, d'innovation et d'impact durable.

## XEROX, LEADER DE LA DURABILITÉ POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE SELON LE RAPPORT QUOCIRCA

### Une reconnaissance du rapport Quocirca qui salue les innovations technologiques et l'engagement écologique de l'entreprise

**Xerox a été reconnu pour la troisième année consécutive comme leader dans le rapport annuel « Sustainability Leaders » 2024 de Quocirca, une distinction qui souligne les efforts de l'entreprise en matière de durabilité et de réduction de son impact environnemental dans le secteur de l'impression.**




### L'innovation au service de la durabilité

Selon Terry Antinora, vice-président senior et responsable des produits et de l'ingénierie chez Xerox : « Xerox s'engage à **tirer parti de la technologie** et **des services** pour améliorer l'efficacité de l'environnement de travail tout en aidant les clients à **améliorer leur durabilité**. »

Parmi les innovations phares de Xerox, le service de neutralité carbone vérifiée a particulièrement retenu l'attention. Lancé en septembre 2024 et conforme à la norme ISO 14068, ce service propose des **évaluations de l'empreinte carbone**, des **stratégies de réduction** et des **crédits carbone certifiés**. Cette approche, **validée par des audits indépendants**, reflète l'engagement de Xerox envers la **transparence et la réduction des émissions**.

L'entreprise utilise également des solutions alimentées par l'intelligence artificielle, comme **CareAR**, pour optimiser les performances des appareils et minimiser les déplacements physiques grâce à des services à distance. Ces initiatives ont permis d'économiser plus de **850 tonnes de CO2e en 2024**.

### Une approche holistique de la durabilité

Le rapport Quocirca met également en lumière le programme de circularité de Xerox, intégrant les phases de conception, fabrication, utilisation et fin de vie de ses produits. Les partenaires de Xerox sont activement impliqués dans ces démarches grâce à des formations obligatoires, renforçant la communication autour des objectifs de durabilité.

En outre, Xerox continue d'enrichir son portefeuille avec des technologies favorisant l'automatisation et la dématérialisation des flux de travail, grâce à des solutions d'intelligence artificielle telles que la robotisation des processus et le traitement intelligent des documents.

### Une stratégie alignée sur l'avenir

Selon Quocirca : « Xerox est bien placé pour aider les organisations à créer et à maintenir des environnements de travail durables. »

Cette reconnaissance confirme la capacité de Xerox à innover tout en respectant les objectifs environnementaux. En élargissant constamment son offre pour inclure des fonctionnalités écologiques et des solutions numériques, l'entreprise réaffirme son rôle de partenaire privilégié des organisations cherchant à combiner productivité et durabilité.