

### Les membres du Conseil d'Administration 2025 AG 2023 Strasbourg

Karine Bernaud  
Jean-Marc Bertrand  
Marie-Christine Betsch  
Nicolas Bigotte  
Philippe Cantinol  
Jean-François Clément  
Sébastien Corvaisier  
Dany de Graeve  
Jean-François Dumez  
Cécile Dybek  
Ralf Hertel  
Jean-Luc Hoppe  
Patrick Huber  
Hieu Huynh Trong Adam  
Renzo Iacazzi  
Stéphanie Lebaudy  
Dominique Matile  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Pierre Pausicles  
Emmanuel Penarrojas  
Christian Thibault

### Bureau 2025

Président : Renzo Iacazzi  
Président d'honneur : Daniel Mons  
Vice-président : Jean-François Clément  
Trésorier : Dominique Matile  
Trésorière adjointe : Marie-Christine Betsch  
Secrétaire : Ralf Hertel  
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarrojas

### Contact du RUG

Site de l'association :  
[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)

### Chargés (ées) de mission

#### Visite des sites et des salons :

Jean-François Clément  
Jean Luc Hoppe  
Renzo Iacazzi  
Jean-Louis Paduano

#### Relations partenaires :

Sébastien Corvaisier  
Cécile Okrzejki

#### Communication-Web :

Denis Caron  
Ralf Hertel  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Emmanuel Penarrojas

## CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

*L'année 2025 s'annonce comme celle de toutes les restrictions. L'indécision gouvernementale, les coupes budgétaires et le manque de subventions de la part de nos dirigeants contraignent nos établissements à réduire leurs dépenses. Les conséquences immédiates pour certains d'entre nous sont nombreuses : limitation des déplacements, frein aux investissements, et immobilisme des politiques RH, pour n'en nommer que quelques-unes.*

*Face à cette situation, seule la professionnalisation de notre métier, l'élargissement de nos compétences et la soumission de projets réfléchis pourront, une fois de plus, sauver notre activité et nous permettre de tirer notre épingle du jeu dans ce marasme politico-financier.*

*Le réseau représente une fenêtre sur l'avenir de nos métiers, avec des partenaires fortement engagés, tout comme nous, face aux aléas de nos politiques. Pourtant, dans ce climat anxieux, nous souhaitons insuffler une nouvelle dynamique en renouvelant notre ligne graphique. Plus moderne, légère et dynamique, ce changement marque notre volonté constante d'évolution et notre engagement à construire ensemble un avenir meilleur pour nos ateliers.*

*Le salon C!Print à Lyon sera un indicateur précieux du dynamisme de notre secteur d'activité. Les échanges avec les exposants nous offriront certainement une vision éclairée sur l'avenir de nos ateliers intégrés.*

*Malgré ce contexte morose, gardons notre foi en notre métier. Continuons à accompagner nos directions dans les changements à venir, tout en affirmant l'indispensabilité de notre profession.*

Amicalement

**Renzo Iacazzi**

Président

Réseau Universitaire Gutenberg

## Référents(es) techniques

### Partenaires :

Sébastien Corvaisier

### Solutions logicielles :

Rodolphe Millet

### Supports imprimables :

Nicolas Bigotte

### Référente impression grand format :

Frédérique Horreaux

### Référente marchés publics :

Cécile Dybek

### Matériels de finition :

Magalie Nardin

## Adhésion 2025

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

## Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

## OURS

### Directeur de publication :

Renzo Iacazzi

### Rédaction :

Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

### Conception et mise en page :

Secrétaire adjoint

### Date de publication :

Février 2025

© photographies, illustrations...

Réseau Universitaire Gutenberg et les partenaires

### Réseau Universitaire Gutenberg

32 Rue des Cygnes,

67800 Hoenheim

www.rug-asso.fr

# Point info et vie du RUG

## ASSEMBLEE GENERALE - SEMINAIRE 2024

Au mois de novembre a eu lieu notre Assemblée générale et le Séminaire de formation interne. Pour cette édition 2024 nous étions invités à l'Université de Reims Champagne-Ardenne.

Une trentaine de collègues, venus d'établissements universitaires et rectorats d'un grand nombre de régions françaises, avait fait le déplacement. Accueillis par nos collègues Sébastien Corvaisier, Cécile Okrsejski, Dominique Matile, et par toute l'équipe de l'imprimerie centrale de l'Université, les participants se sont retrouvés dès le mercredi pour le repas de midi, pris en commun.



Repas d'accueil des participants

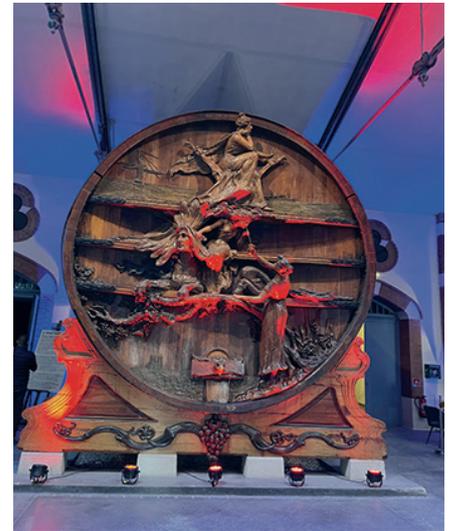
## VRANKEN-POMMERY



Entrée du domaine Pommery

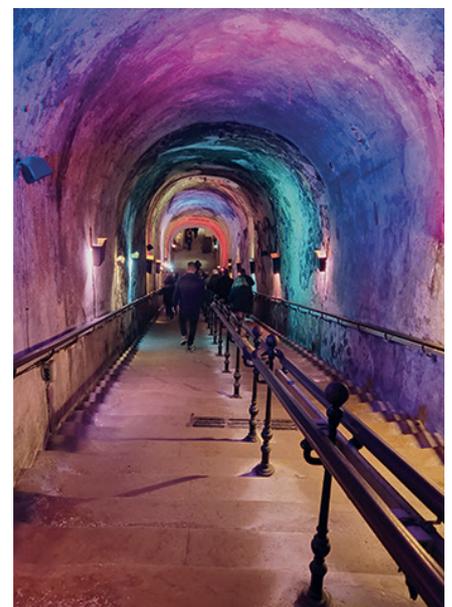
Depuis plusieurs séminaires déjà, et cette année encore, nous avons pris l'habitude que le mercredi après-midi soit consacré à la découverte du patrimoine culturel de notre lieu d'accueil. Particulièrement riche en la matière, la ville de Reims avait beaucoup à offrir. Nos hôtes avaient fait les choses en grand et notre groupe était attendu dans les bâtiments de style néo-gothique élisabéthain du domaine Pommery pour une visite des caves. Le sous-sol de la ville de

Reims possède un important réseau d'anciennes crayères, exploitées depuis l'époque gallo-romaine. Profitant d'une température fraîche et constante, d'un taux d'humidité élevé ainsi que de l'obscurité, ces cavités sont utilisées depuis la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle pour la maturation des Champagnes.



Ancien fût de champagne (hall d'entrée)

Situé à 30 mètres sous terre et regroupant 60 anciennes crayères, le réseau Pommery totalise plus de 18km de galeries. Consacré aussi à l'art selon les vœux de Madame Pommery depuis sa création en 1868, le lieu est inspirant. Œuvres d'art contemporain, bas-reliefs sculptés dans la craie même et stockages de bouteilles de champagne alternent dans les différentes galeries. La collection Vranken-Pommery a été initiée en



Escalier donnant accès aux caves



## Point info et vie du RUG

2003. Les expositions consacrées à l'art contemporain sont régulièrement renouvelées. Selon une tradition instaurée par Madame Pommery, les différentes galeries sont nommées d'après les grandes villes du monde au fur et à mesure de leur conquête par le champagne local.



Empruntant les 116 marches de l'escalier, accompagnés par les ultimes explications de notre guide, nous sommes de retour dans la salle d'accueil. Ici nous avons pu goûter à un échantillon de la production de champagne. Toujours avec modération, nous avons pu comparer du « Blanc de Blanc » avec du « Blanc de Noir ».



Le retour en tramway s'est achevé près de la célèbre et très belle cathédrale Notre-Dame de Reims. Haut lieu du tourisme champenois, cet édifice a accueilli la quasi-totalité des sacres des rois de France depuis le XI<sup>e</sup> siècle. A l'intérieur, nous avons pu admirer entre autres merveilles la hauteur de l'édifice ainsi que les magnifiques vitraux, dont ceux de Chagall.



Intérieur de la cathédrale de Reims

Continuant notre visite du centre-ville rémois à pied, nous avons également fait une halte à la Maison Fossier. Fondée en 1756, cette entreprise est la plus ancienne biscuiterie de France encore en activité. Nous y avons fait connaissance avec le fameux « Biscuit rose » de Reims, spécialité du lieu.

Aux petits soins tout au long de notre séjour, nos hôtes avaient réservé une salle à la brasserie Excelsior pour un excellent dîner.



Devanture du magasin de la Maison Fossier de Reims



Mot du Président du RUG Renzo IACAZZI lors du repas servi à la Brasserie Excelsior



# Point info et vie du RUG

## EVERBAL

Le jeudi matin tout le groupe s'est rendu en car à 30 km de Reims, à Evergnicourt, pour la visite de l'usine EVERBAL. Située à la frontière de la Marne, de l'Aisne et des Ardennes, cette usine fait partie du groupe Ex-compta-Clairfontaine depuis 1994. Situé en bordure de la rivière L'Aisne, le site a la particularité de produire des papiers 100 % recyclés. Fondée en 1895 pour la production de papiers d'emballage alimentaire, la société d'alors a débuté la production de papier et de carton 30 ans plus tard, en 1925.

Nous étions divisés en trois groupes pour la visite. L'usine est équipée d'une machine de 2,15m de laize. Dans le but de limiter l'utilisation de ressources d'origine fossile, elle est alimentée en vapeur par 2 chaudières à biomasse, cumulant une puissance d'environ 14 MW.



Le groupe bleu lors de la visite d'Everbal

Le site est certifié ISO 9001 (management de la qualité), 14001 (management environnemental) et 50001 (management de l'énergie).

Everbal produit les papiers recyclés blancs Evercopy, ainsi que la gamme Evercolor. Ces produits sont conformes à la norme DIN 6738, les qualifiant pour l'archivage.

L'usine produit 50 000 tonnes de papier recyclé par an. En moyenne, 100 kilos de papier recyclé sont produits à partir de 106 kilos de vieux papiers.

Le tri est effectué selon les couleurs de la matière première, éliminant ainsi les opérations de désencrage, voraces en énergie et en eau. Les guides de notre visite nous expliquent que seulement 6 % de la matière, plas-



Le groupe jaune au niveau de la zone de tri de papier

tiques et particules métalliques, sont éliminés lors du processus de recyclage. L'usine dispose de sa propre station d'épuration. L'installation actuelle permet de produire 1 tonne de papier avec un peu moins de 12m<sup>3</sup> d'eau. Les résidus de boues de ce processus sont récupérés et utilisés par les exploitations agricoles des alentours pour amender la terre des champs.



La chaudière de biomasse

Pendant notre visite, nous avons pu observer les actions de contrôle et de qualité effectuées par les opérateurs grâce aux systèmes de mesures en ligne. Pour garantir la traçabilité, la chronologie de fabrication et les informations sur les matières et composants, est conservée au niveau de chaque bobine.

En nous rendant vers les quais de chargement, où un incessant ballet de semi-remorques est à l'œuvre, notre guide nous montre l'impressionnant stock de bobines de papier en attente d'expédition. La visite se termine par le bâtiment qui héberge



La fabrication du papier



La zone de stockage des bobines de papier



La filmeuse de bobines

les chaudières à biomasse. Elles sont alimentées par de vieux papiers et de plaquettes forestières d'origine locale.

## LE SEMINAIRE

Notre séminaire a débuté cet après-midi sur le Campus universitaire Croix-Rouge, qui héberge le pôle Sciences de l'homme et de la société.

Après le mot de bienvenue de notre président, Renzo Iacuzzi, qui a souligné l'importance de la démarche d'accompagnement des étudiants et des usagers des matériels, nous avons été accueillis par Madame Dominique Roux, Vice-présidente au conseil d'administration, du développement durable et de la res-

# Point info et vie du RUG



Ouverture du Séminaire du RUG par Renzo IACAZZI président du RUG en présence de Mme Dominique ROUX Vice-présidente au conseil d'administration, du développement durable et de la responsabilité sociétale (DDRS) et de la science avec et pour la société (SAPS)

responsabilité sociétale (DDRS) et de la science avec et pour la société (SAPS).

Madame Roux s'est dite très heureuse d'accueillir dans les locaux de l'Université la quarantaine de participants, présents cette après-midi. Louant les actions de formations internes et les échanges initiés dans le cadre du réseau, elle se dit sensible aux résultats, notables, qui en découlent, et que les usagers de l'imprimerie peuvent constater. Elle salue aussi les échanges fructueux que les membres du RUG peuvent entretenir avec leurs fournisseurs de matériels d'impression et de consommables.



Ouverture du Séminaire du RUG par Mme ROUX

La démarche éco-responsable, qui a aboutie pour l'imprimerie centrale à la labellisation IMPRIM'VERT est également à souligner. Les services ont un rôle à jouer au niveau des comportements des usagers, qu'ils soient étudiants, enseignants ou personnels. Le RUG a donc un rôle majeur à jouer dans le domaine de

la transformation et dans l'élaboration des solutions concernant son secteur pour l'avenir. Au nom du Président de l'Université de Reims Champagne-Ardenne, elle remercie les membres du réseau pour leur venue.



Renzo IACAZZI et Sébastien CORVAISIER

Sébastien Corvaisier remercie Mme Roux pour son accueil ainsi que pour l'implication de l'Université dans la tenue de ce séminaire. Il remercie aussi particulièrement Dominique Matile pour sa contribution à la partie logistique de cette AG.

La partie formation-échanges est ensuite introduite par Rodolphe Millet. Il constate une participation grandissante. D'un commun accord avec le président et les organisateurs de cette manifestation, il avait été décidé d'intégrer ce séminaire de formation interne à l'AG de Reims. Fort de ce succès, il est envisageable que les créneaux consacrés à ces séminaires, désormais intégrés dans nos Assemblées générales, prennent encore davantage d'importance.



Rodolphe MILLET présente la partie formation-échanges aux participants du Séminaire-Formation

L'abandon des actions de formation bisannuelles au profit de formations basées sur une périodicité annuelle est donc acté. Ceci devrait également éviter de multiplier les déplacements pour les agents.

Deux thèmes concernaient la formation cette année : Il s'agissait de la supervision des impressions, ainsi que de l'impression grand-format.

Pour introduire le premier thème, Rodolphe a exposé la méthode de

mise en place d'une architecture réseau pour un ensemble de copieurs de proximité. Partant d'une démarche d'analyse du parc existant, à mettre en œuvre obligatoirement en amont, il a notamment détaillé les possibilités des différents outils de supervision, en signalant les points forts et faibles de chaque solution. Ces outils gèrent surtout un volet gestion du parc. Cela concerne entre autres le contrôle d'accès, l'automatisation des numérisations, et encore le paiement des impressions. Ce volet représente la partie la plus complexe à mettre en œuvre pour un tel projet. Pour lutter notamment contre les impressions orphelines, il est important que plus aucune demande d'impression puisse être adressée « directement » à une machine, mais devra obligatoirement transiter par un serveur d'impression.



Les participants lors du Séminaire - Formation



Jean-Louis PADUANO, Jean-Marc BERTRAND, Cécile DYBEK et Rodolphe MILLET lors de leurs interventions

Rodolphe a également insisté sur l'aspect éco-responsable à prendre en compte au moment du choix des équipements. Plusieurs collègues, Jean-Louis Paduano de l'Université Côte-d'Azur, Jean-Marc Bertrand, de l'Université Montpellier III Paul Valéry et Cécile Dybek, de l'Université Toulouse II Jean-Jaurès, ont ensuite présenté des retours d'expérience suite à la mise en place d'un tel réseau de copieurs de proximité dans leurs établissements respectifs.

Avec une grande précision et exposé avec force détails les intervenants ont détaillé ce qui avait bien fonctionné, ainsi que les points à surveiller lors de la mise en place des différents projets. Les solutions logi-



# Point info et vie du RUG

cielles choisies par les trois établissements étant toutes différentes, un large spectre de possibilités a pu être présenté. Le débat qui a suivi était très animé et a pu amener beaucoup d'éclaircissements et de nouvelles pistes pour les collègues en réflexion pour la mise en place et la gestion de réseaux de ce type.



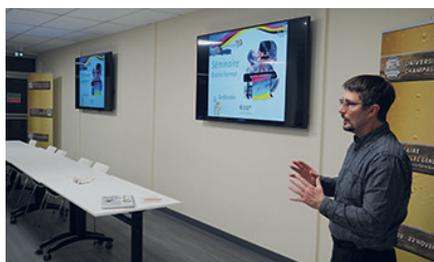
Intervention de Frédérique HORREAUX



Les participants lors de l'intervention de F. HORREAUX

L'impression grand format, deuxième thème du séminaire, était introduit par Frédérique Horreaux, de l'Université de Lille. Dans l'optique d'une acquisition d'un traceur grand format, Frédérique listait les besoins à déterminer en premier lieu. Pour un service qui ne possède pas déjà ce type de matériel, pour définir les attentes, il est indispensable de réaliser au préalable une enquête à l'attention des usagers. Une bonne connaissance du marché de ces matériels sera également un atout sérieux.

L'anticipation de l'installation du matériel dans les locaux, prenant en compte entre autres la ventilation et l'espace de stockage, est également une nécessité. Intégrant les facteurs de coût, il s'agira de chercher le bon équilibre entre la vitesse du matériel et la qualité, en tendant vers une finition professionnelle. Pour

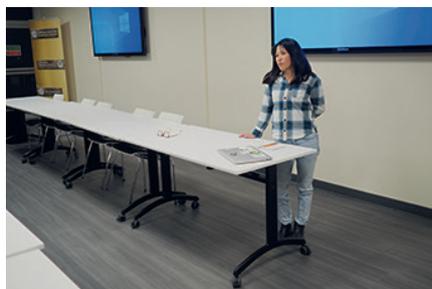


Intervention de Denis CARON

conclure, Frédérique préconise sa formule du « jamais de compromis », les clients devenant de plus en plus exigeants !

Denis Caron, également de l'Université de Lille, prenait ensuite le relais pour évoquer la gestion et l'aspect financier de l'utilisation du grand format. Il avait préparé un exposé sur les pratiques de tarification, en détaillant notamment la décomposition des coûts.

Avant de clore la séance de l'après-midi par une série de questions-réponses entre intervenants et participants, c'était au tour de notre collègue Hieu Huynh Trong Adam, de l'Université Côte-d'Azur, de présenter son retour d'expérience. Elle peut faire valoir une solide expérience avec le grand format. Evoquant des atouts et inconvénients de certaines dispositions techniques et usages, Hieu était en mesure de donner de précieuses indications sur l'utilisation, les comportements et les possibilités des matériels qu'elle avait pu utiliser.



Intervention de Hieu HUYNH TRONG ADAM

Cette séance a été très dense, et très instructive. De très vifs remerciements pour leurs approches très complètes et fouillées ont été adressés à tous les intervenants.



Moment convivial au restaurant Continental



Intervention poétique de Philippe CANTINOL

Le toujours très excellent dîner, agrémenté par une intervention toujours aussi poétique de la part de notre collègue Philippe Cantinol, a eu lieu cette fois au restaurant Continental.

## L'ASSEMBLEE GENERALE



L'Université de Reims



Ouverture de l'Assemblée Générale du RUG par Renzo IACAZZI, Jean-François CLÉMENT et Dominique MATILE

Elle a eu lieu le vendredi matin et a vu la réélection de notre Président, Renzo Iacazzi, très plébiscité ! Des changements notables ont été validés dans la composition du bureau, Dominique Matile devenant Trésorière et Marie-Christine Betsch occupant désormais le poste de Trésorière adjointe. Avec Jean-Marc Bertrand et Dany de Graeve nous avons aussi accueilli deux nouveaux membres au Conseil d'administration.

Concernant l'Assemblée générale 2025, la candidature, sous l'égide de Jean-Marc Martin, de l'Université de Bordeaux, a également été actée. La préparation de cet événement,



# Point info et vie du RUG



Marie-Christine BETSCH



Jean-Marc BERTRAND et Karine BERNAUD



Dany DE GRAEVE



Jean-Marc MARTIN

qui comportera un volet séminaire interne, est déjà en cours.

Parmi les points évoqués à l'occasion de cette AG, nous avons pu effectuer un tour de table sur les thèmes à traiter lors de nos prochains séminaires. Une sélection sera faite parmi une bonne dizaine de propositions.

Autre point à l'ordre du jour, la demande d'une nouvelle ligne graphique pour les publications et pour le site internet. Plusieurs propositions ont été présentées, sur lesquelles les membres se sont prononcés dans les semaines qui ont suivi l'AG. Un nouveau logo, plus léger et plus moderne, respectant notre indéboulon-

nable CMJN, mais ajoutant également une touche de vert (un clin d'œil aux imprimeries universitaires, de plus en plus nombreuses à obtenir le label IMPRIM'VERT) a été choisi. Grâce aux graphistes, le logo, une mise en pages revue, ainsi qu'un nouveau jeu de caractères sont inaugurés dans l'édition présente de la RUGlettre.



Jacky LE RESTE

Un dernier point concernait notre collègue de longue date, Jacky Le Reste. A la retraite depuis plusieurs années, mais toujours pleinement actif, Jacky nous a fait part de son souhait de s'éloigner un peu du réseau. Il a présenté un bref historique en rendant hommage aux fondateurs du réseau. Jacky a accompagné le RUG pendant une bonne vingtaine d'années et en a été un infatigable pilier, souvent inspirant et impulsant des nouveautés. Nous allons le regretter, mais, comme pour tout ancien membre, la porte lui restera toujours grande ouverte !



Visite de l'imprimerie centrale de l'université de Reims

Notre rencontre s'est terminée par la visite de l'imprimerie centrale de l'Université de Reims Champagne-Ardenne. Il est toujours fort intéressant de se rendre compte de l'environnement de travail de nos collègues. Ici, les locaux sont lumineux et accueillants, les postes de travail installés selon un schéma ergonomique.

Un très grand merci à tous les collègues rémois pour l'excellent accueil et l'agréable temps passé ! Cet événement a donné, à n'en pas douter, l'envie de poursuivre l'aventure du réseau. Rendez-vous à l'automne.



## Ralf Hertel

Secrétaire du Réseau Universitaire Gutenberg



# Point info et vie du RUG

## INVITATION CHEZ LA SOCIÉTÉ CANON



Sébastien CORVAISIER, Renzo IACAZZI et Jean-François CLÉMENT

Jean-François Clément, Sébastien Corvaisier et moi-même avons été conviés par la société CANON le mardi 5 novembre pour représenter le Réseau Universitaire Gutenberg lors d'une journée d'échanges et de partage sur les tendances et enjeux au sein de nos ateliers intégrés.

La présence de nombreux clients et prospects a enrichi les débats, notamment sur la thématique de l'usage du papier et les tendances du marché. Après une présentation constructive des recommandations pour le développement de nos ateliers intégrés, la journée s'est poursuivie par la présentation des dernières innovations technologiques et des applications que la société CANON continue de développer, dans le but de valoriser et d'enrichir nos offres de prestations tout en satisfaisant au mieux nos clients.

Un grand merci à la société CANON pour ce moment de partage.

**Renzo Iacazzi**

Président

Réseau Universitaire Gutenberg

## DÉPART EN RETRAITE DE NADINE DEMARELLE, UNIVERSITÉ DE LILLE

Après de nombreuses années de dévouement et de passion, Nadine a su marquer son équipe par son professionnalisme, sa rigueur et sa bienveillance. Son expertise et son

sens du détail ont permis à son atelier de se distinguer et de répondre aux besoins de tous avec efficacité et créativité.

Grâce à son leadership, elle a su créer un environnement de travail où chacun se sentait valorisé et encouragé à donner le meilleur de soi-même.

Alors qu'elle s'apprête à entamer ce nouveau chapitre de sa vie, le réseau lui souhaite de profiter pleinement de sa retraite. Que cette nouvelle aventure soit remplie de découvertes, de voyages, de moments de détente et de joie auprès de ses proches.

Profitez bien de cette nouvelle étape !

**Renzo Iacazzi**

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



Nadine DEMARELLE et les membres de l'imprimerie de l'Université de Lille

## LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DU RUG



Nouveau logo du Réseau Universitaire Gutenberg

L'idée de renouveler notre identité visuelle visait à refléter l'élan dynamique de notre réseau et à contrer l'état de sinistrose ambiante, résultant des incertitudes gouvernementales et universitaires des derniers temps.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à Léa Meckert-Arnoux, Aurélie Kraft et Emmanuel Penarroyas pour leur travail remarquable, réalisé en un temps record et présenté lors de l'assemblée générale de Reims.

L'approche des trois graphistes a su mettre en lumière leurs sensibilités artistiques et créatives, tout en élaborant une charte graphique qui respecte

les valeurs et les engagements de notre réseau.

Le choix final, voté collégalement par notre communauté, s'est porté sur l'identité visuelle proposée par Aurélie Kraft.

Dans ces quelques lignes, elle vous présente l'essence et l'aboutissement de sa démarche.

« Concevoir un nouveau logo à partir de l'existant n'est pas chose aisée. Mais c'est un fabuleux travail de réflexion et de création qui permet un questionnement profond. Lorsqu'il y a une base, on va plutôt parler d'amélioration et de perfectionnement, voire d'oser et d'opérer un changement total. Après un temps de recherche et d'interrogation certain et un brief plus que bref, le champ des possibles est ouvert.

Plusieurs essais ont été réalisés, un peu trop artistique, trop abstrait ou trop ressemblant à l'ancien. Et enfin, une dernière version s'est présentée, plus juste et adaptée à la demande.

Ce logo est synonyme de **modernité, simplicité, lisibilité**. Sa légèreté et son dynamisme offre un **parfait équilibre** pour une empreinte graphique tournée vers **l'avenir, la communication et l'environnement**. C'est une **image claire, solide et assumée**.

La police de caractère utilisée est la Perpetua. C'est une police romaine avec empattements, classique, lisible, raffinée et aux lignes fines. Un peu d'élégance dans le caractère est toujours agréable.

Afin de surligner l'acronyme et de mettre en valeur la lecture verticale, j'ai ajouté des carrés aux couleurs primaires. Et pour plus de **dynamisme** et de **résonance** au nouveau logo, les carrés sont suivis d'un symbole de réseau. On pourrait presque voir l'ensemble prendre vie !

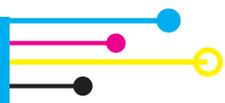
Le demi arc de cercle vient englober de façon rassurante les éléments. Il est ouvert vers le haut afin d'exprimer **positivisme, écoute et largeur d'esprit**. De couleur verte, il s'empaigne totalement dans une **valeur durable et écologique**.

Egalement décliné en noir et blanc, ce logo peut être utilisé sur n'importe quel support print et web et à n'importe quelle échelle.

Sa lisibilité et sa facilité d'utilisation sont un atout pour une bonne communication visuelle et j'espère qu'il sera accueilli favorablement par tous ».

**Aurélie Kraft**

Graphiste



## COMMENT LES LOGICIELS DE GESTION D'IMPRESSION RÉDUISENT-ILS LES COÛTS DANS LES ÉTABLISSEMENTS ÉDUCATIFS ?

Dans les écoles, collèges, lycées et universités, les coûts liés à l'impression peuvent rapidement devenir un poste de dépense important, notamment avec l'usage quotidien de documents pour les cours, les examens et la gestion administrative. Heureusement, les logiciels de gestion d'impression représentent une solution efficace pour optimiser ces coûts tout en améliorant l'efficacité des processus d'impression.

### 1. Contrôle centralisé et suivi des impressions

Les logiciels de gestion permettent une supervision centralisée de toutes les imprimantes d'un établissement scolaire. Cela permet de suivre les impressions, d'identifier les usages inefficaces et de réduire les tâches inutiles.

Par exemple, les écoles peuvent centraliser les imprimantes afin d'en réduire le nombre, tout en maintenant un service d'impression de qualité pour les enseignants et les étudiants.

### 2. Analyse des impressions et rapports détaillés

Les outils d'analyse permettent de repérer les habitudes d'impression et les coûts associés. Ces données permettent aux responsables de l'établissement de mettre en place des stratégies adaptées pour limiter les impressions superflues, par exemple en limitant les copies couleur ou en privilégiant l'impression recto-verso.

### 3. Mise en place de restrictions d'impression

Grâce à des restrictions sur le nombre de pages imprimées par utilisateur ou par département, il est possible de limiter les gaspillages. Par exemple, un enseignant pourrait avoir une limite d'impression mensuelle, tandis que le personnel admi-



nistratif pourrait en avoir une différente, en fonction des besoins.

### 4. Routage intelligent des impressions

Les logiciels permettent de diriger automatiquement les gros travaux d'impression vers les imprimantes les plus adaptées, réduisant ainsi l'usure des équipements et les coûts liés à l'entretien des machines les plus chères.

### 5. Sécurisation des impressions

L'authentification des utilisateurs et la libération sécurisée des impressions permettent d'éviter le gaspillage de papier. Par exemple, un étudiant pourrait imprimer un devoir, mais celui-ci ne sera libéré qu'après authentification, ce qui évite que des documents non récupérés ne restent inutilisés.

### 6. Solutions d'impression mobiles et à distance

Les logiciels modernes offrent la possibilité d'imprimer à distance, ce qui est particulièrement utile dans les établissements avec des espaces multiples ou un modèle de travail hybride. Les étudiants et le personnel peuvent envoyer leurs impressions depuis n'importe quel endroit, réduisant ainsi le besoin de maintenir un grand nombre d'imprimantes physiques.

### 7. Réduction de l'impact environnemental

En appliquant des pratiques d'impression plus écologiques, comme

l'impression recto-verso par défaut et l'usage exclusif du noir et blanc, les établissements scolaires peuvent non seulement réduire leur budget d'impression, mais aussi leur empreinte environnementale.

### 8. Application des politiques d'impression

Les logiciels permettent d'appliquer automatiquement des politiques d'impression (limites sur le nombre de pages, restrictions d'utilisation des couleurs, etc.) pour garantir que tous les utilisateurs respectent les directives de l'établissement.

### 9. Durabilité et économie d'énergie

En optimisant l'utilisation des imprimantes, ces logiciels prolongent leur durée de vie et réduisent la consommation d'énergie. Moins d'usures signifie aussi moins de coûts de maintenance, ce qui peut représenter une économie considérable pour les établissements éducatifs.

En somme, les logiciels de gestion de l'impression permettent aux établissements éducatifs de réduire leurs coûts tout en améliorant l'efficacité de leurs processus d'impression. Ils contribuent ainsi à une gestion plus durable des ressources, à la réduction des dépenses inutiles et à une meilleure organisation des tâches administratives et pédagogiques.

*Source : Inspiré et traduit de l'article d'Alistair Nestor, Responsable des communications PaperCut*

# Les Infos de nos PARTENAIRES



**Vous souhaitez accompagner vos utilisateurs pour mieux imprimer ? PaperCut est la solution idéale.**

Elle vous permettra de :

- Sensibiliser les utilisateurs au travers de pop-ups interactifs
- Optimiser les usages au travers de la redirection de flux ou la mise en

place d'impression follow-me, ce qui vous permettra d'éradiquer les impressions orphelines

Ce poste représente un coût important. Afin de limiter les dépenses, mettez en place des quotas pour l'équipe pédagogique et/ou rentabilisez-les en facturant les impressions aux étudiants au travers de connecteurs de paiement : Izly, Paybox, PayPal, Ogone ou Stripe.

**Vous souhaitez une démonstration ou vous avez des questions ?**

N'hésitez pas à contacter :

Olivier au 06 66 20 22 98 ou [olivier.barbuat@bluemega.com](mailto:olivier.barbuat@bluemega.com)

Gestionnaire d'impression et infrastructure documentaire  
[bluemega.com](http://bluemega.com)

# RICOH

imagine. change.

**C!PRINT 2025 : ENCORE UNE TRÈS BELLE ÉDITION**



Clap de fin pour cette 12<sup>ème</sup> édition du salon C!Print.

Une édition qui confirme C!Print comme l'un des événements majeurs en Europe pour les secteurs de l'impression, de la communication visuelle et de la personnalisation.

A l'instar de C!Print, Ricoh œuvre pour accompagner les professionnels de l'impression qu'ils soient imprimeurs, prestataires d'impression ou centres de production documentaire dans leur transformation. Notre volonté est de leur fournir les technologies nécessaires à cette évolution où croissance doit se conjuguer avec impression durable.

Vous avez été nombreux à venir nous rencontrer sur le stand RICOH.



Ricoh y a exposé ses dernières innovations conçues dans un esprit de Co-Innovation c'est-à-dire en s'appuyant sur le retour d'expérience de nos clients et en prenant en compte leurs besoins actuels et futurs.

**La véritable innovation de C!Print 2025 !**



Pro C9500

Cette presse numérique de production allie qualité, productivité et polyvalence grâce à des spécifications techniques inégalées et dorénavant capable d'imprimer sur du 800 µm grâce à un nouveau kit en option pour les applications de cartes cadeaux, cartes de fidélité, packaging, signalétique...

Remplacer le plastique par du papier devient possible !

Presse numérique applicative qui permet de doper la valeur ajoutée des documents imprimés grâce au 5<sup>ème</sup> groupe et ses toners interchan-



Pro C7500

geables : vernis, blanc, UV rose fluo, UV jaune fluo, UV rouge invisible, or et argent.

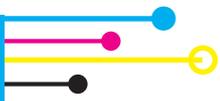
Vous avez pu vous rendre compte du champ des possibles pour les applications de marketing direct et de packaging.



Pro Z75

Presse jet d'encre aqueuse feuille à feuille B2+ recto-verso automatique, la solution idéale pour basculer vos flux offset vers le numérique sans faire de compromis.

Fini la gâche papier et les pertes de temps en calibration ! Le Ricoh Auto



# Les Infos de nos PARTENAIRES



Ricoh Auto Color Adjuster

Color Adjuster assure une gestion automatisée des couleurs et s'utilise sans connaissance avancée en colorimétrie.

L'automatisation est la clé pour plus de rentabilité. Ricoh propose une gamme complète de solutions auto-



Automatisation des flux de production

matisées Ricoh pour faire face aux différents enjeux de ce marché en pleine mutation.

Toute l'équipe RICOH France vous remercie pour ces moments d'échange et de partage.

Si vous souhaitez approfondir certains sujets avec nos experts, n'hésitez pas à nous solliciter.

Notre show-room national vous accueille à Rungis (94) pour une démonstration personnalisée.

**Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :**

[nathalie.maneau@ricoh.f](mailto:nathalie.maneau@ricoh.f) OU  
[Bruno.archambeau@ricoh.fr](mailto:bruno.archambeau@ricoh.fr)



## KONICA MINOLTA

### KONICA MINOLTA FRANCE OBTIENT LE LABEL « ENGAGÉ RSE » DE L'AFNOR AU NIVEAU CONFIRMÉ

Konica Minolta Business Solutions France a décroché le label **Engagé RSE** d'AFNOR Certification, niveau « Confirmé », lors de sa première évaluation. Cette distinction récompense plus de 50 ans d'engagement en faveur du développement durable et met en lumière une stratégie structurée et cohérente. L'audit, réalisé en juillet 2024 sur trois sites clés, a évalué 54 critères selon la norme ISO 26000, couvrant des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.



## KONICA MINOLTA



### Une démarche collective et ambitieuse

La stratégie RSE de Konica Minolta France repose sur un réseau de **35 ambassadeurs** répartis sur 8 régions,

et un plan d'action concret, intégré aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Les initiatives incluent des projets d'économie circulaire avec l'offre Second Life (machines reconditionnées en France), des partenariats pour la biodiversité tel que l'Office National des Forêts et des programmes sociaux tels que l'arrondi sur salaire ou le don de temps via la plateforme Vendredi.



Sophie Groussard

**Sophie Groussard**, Directrice Marketing Communication et RSE, affirme que « *Ce label reflète l'implication de toutes les équipes et renforce la confiance des clients et partenaires.* Konica Minolta France vise désormais à atteindre le niveau « Exemple » d'ici 36 mois, en renforçant la formation, la performance quantifiée et les pratiques d'achat responsable. »

Cette labellisation confirme l'ambition de Konica Minolta France : continuer à transformer positivement son secteur tout en consolidant son rôle de leader en matière de RSE.

### Konica Minolta : 20 ans d'innovation au service de l'impression en France



KONICA MINOLTA



En 2025, **Konica Minolta** célèbre deux décennies d'innovation, soutenant les marchés des étiquettes et de l'impression commerciale en pleine mutation.

Automatisation, personnalisation et durabilité redéfinissent ces secteurs, voici comment :

### Tendances 2025 des marchés

**1. Labels et emballages :** L'adoption des étiquettes intelligentes (RFID, NFC) et des processus automatisés révolutionne la logistique et la personnalisation. Le marché européen des étiquettes atteindra **10,7 milliards USD en 2029**.

**2. Impression commerciale :** La demande pour des finitions premium, comme le vernis et la dorure, booste l'utilisation du jet d'encre, qui croît de **8 % par an**. La personnalisation reste une priorité pour les marques.

**3. Durabilité :** Produire à la demande et minimiser les déchets sont devenus des impératifs, avec une pression croissante pour des pratiques écoresponsables.

### Konica Minolta vous accompagne dans les dernières tendances

**1. Automatisation :** Avec des solutions comme l'**AccurioLabel 400** et le **MGI AlphaJet**, Konica Minolta intègre impression, finition et séchage pour une productivité accrue.

**2. Embellissements premium :** Des outils comme la **JETvarnish 3D Web** offrent des finitions haut de gamme et flexibles, idéales pour se différencier.

**3. Durabilité :** Konica Minolta vise **90 % de matériaux réutilisables d'ici 2050**, grâce à ses presses numériques qui réduisent déchets et stocks inutilisés.



## Les Infos de nos PARTENAIRES



### PRODUCTIVE PRINTING

#### RISO SERA PRÉSENT AUX HUNKELER INNOVATION-DAYS 2025

À l'occasion des Hunkeler Innovationdays, du 24 au 27 février 2025 à Lucerne en Suisse, RISO exposera ses dernières innovations haute performance (**HALL 1 – STAND B7**).

Lors de cet événement, RISO présentera sa gamme VALEZUS, associée à des accessoires de post-production exclusifs pour l'envoi de courriers et la production de livrets professionnels.

#### ExpeJet : Mise sous pli haute performance

Le modèle **VALEZUS T2200**, dernière innovation de la gamme RISO, redéfinit les standards de l'impression de production. Avec sa capacité à imprimer jusqu'à 330 pages A4 couleur recto-verso par minute, cette solution jet d'encre 5 couleurs permet des performances de production inégalées. Conçue pour répondre aux exigences de volumes importants, elle dispose d'un double bac offrant une capacité d'alimentation de 8 000 feuilles, complétée par trois bacs frontaux supplémentaires de 500 feuilles chacun.



Le VALEZUS T1200

Le VALEZUS T2200, couplé à la solution Sirius développée par Pitney Bowes, constitue un système tout-en-un : ExpeJet. Cette innovation révolutionne la production de courrier en automatisant l'impression et la mise sous pli, tout en atteignant des vitesses inégalées. Avec une empreinte compacte, cette solution optimise l'espace de travail et renforce l'efficacité opérationnelle, tout en assurant une installation simple sans perturber les flux de travail existants.



#### Plockmatic : Production de livrets professionnels

Le **VALEZUS T1200**, autre modèle phare de la gamme de production RISO, combine compacité et haute productivité. Avec une vitesse d'impression pouvant atteindre 165 pages A4 couleur par minute, cette imprimante jet d'encre peut être équipée d'une alimentation double bac de 8 000 feuilles.

RISO présentera cette innovation associée à l'accessoire **Plockmatic PL450** qui permet la production de livrets.

Ce système tout-en-un permet de réaliser des livrets de qualité, en intégrant les processus de pliage et d'agrafage. Capable de traiter jusqu'à 50 feuilles (soit 200 pages), cette solution est idéale pour les courts tirages.



CervoPrint

#### CERVOPRINT POUR OPTIMISER VOS PERFORMANCES ET FACILITER LE SUIVI DE VOTRE ACTIVITÉ

Les imprimeries universitaires jouent un rôle stratégique dans la gestion des ressources et la production de supports pédagogiques mais elles doivent constamment rendre des comptes et justifier de leur activité.



CervoPrint

## Les Infos de nos PARTENAIRES

CervoPrint intègre un outil innovant pour optimiser la gouvernance et améliorer la performance globale des imprimeries intégrées. Au cœur de sa solution, le tableau de bord centralise les données clés de l'atelier (production, volume de commandes, chiffre d'affaires, satisfaction client, taux de réclamation) et facilite le pilotage grâce à une vue graphique en temps réel des indicateurs de performance (KPI). Cette vue permet aux responsables d'atelier de prendre des décisions rapides et éclairées et d'optimiser les processus et la rentabilité.

En complément des KPI, Le tableau de bord de CervoPrint offre un large panel d'exports, couvrant aussi bien les données comptables que les rapports métiers ainsi que des exports spécifiques comme la déclaration des œuvres protégées auprès du CFC (Centre Français d'exploitation du droit de copie). Des exports personnalisés peuvent également être mis en place par nos équipes projet pour répondre à des besoins sur mesure de suivi et d'analyse des performances. L'ensemble des données fournies par le tableau de bord de CervoPrint peut être exploité et mis en forme par des outils de Business Intelligence, tels que Microsoft Power BI.

De plus, CervoPrint met à disposition des API publiques, permettant à des outils tiers d'accéder en temps réel aux données pour des rapports d'activité ou d'autres besoins spécifiques.

Le tableau de bord de CervoPrint est donc un véritable outil de gouvernance qui fournit des informations essentielles pour rendre compte de l'activité de votre service et renforcer vos arguments en vue de justifier de futurs investissements.

### Prêts à découvrir tous les avantages de CervoPrint pour votre organisation ?

En optant pour CervoPrint, vous bénéficiez d'une solution complète et intuitive pour piloter efficacement votre imprimerie, améliorer vos performances opérationnelles et répondre aux enjeux spécifiques des établissements universitaires.

Nous vous invitons à découvrir comment CervoPrint peut transformer vos processus d'imprimerie et dynamiser votre offre de services.

Pour toute question ou pour organiser une démonstration, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse e-mail suivante :

[diane.combe@e-cervo.com](mailto:diane.combe@e-cervo.com)



### CERVOPRINT ÉTAIT PRÉSENT AU SALON C!PRINT 2025

C!Print, le salon incontournable des professionnels de la Communication visuelle et des Industries graphiques, s'est tenu du 4 au 6 février 2025 à Lyon. Fidèle à ce rendez-vous annuel, CervoPrint était une nouvelle fois présent au cœur du Software Village, l'espace dédié à l'accompagnement des entreprises du secteur des Arts Graphiques dans leur transition numérique.

Conçue pour simplifier la commande en ligne et optimiser la gestion et le pilotage des imprimeries, CervoPrint, avec ses fonctionnalités intégrées de Web-to-Print, de gestion de production et de gestion commerciale ne cesse d'évoluer pour répondre aux besoins des professionnels de la filière graphique.

Lors de cette 12<sup>ème</sup> édition de C!Print, CervoPrint a mis en lumière de nombreuses nouveautés venues enrichir le périmètre fonctionnel de sa solution de Web-to-Print 360°, avec des avancées majeures destinées à améliorer l'expérience utilisateur, optimiser les processus de production, et étendre les possibilités de personnalisation en ligne.

Acteur majeur de la transformation numérique des imprimeries, CervoPrint a également participé sur C!Print aux conférences dédiées au Web-to-Print et à l'automatisation des processus de production.

Parmi les temps forts, une table ronde intitulée « **Software : le grand facilitateur** » a été animée par Bertrand Genevi, Rédacteur en chef d'IC le Mag, avec la participation de Jean-Marc Goldstein, Product Owner chez CervoPrint et CEO de e-Cervo. Le replay de cette table ronde sera prochainement disponible sur le site de C!Print : [www.salon-cprint.com](http://www.salon-cprint.com).

Une seconde conférence a également été présentée par Jean-Marc Goldstein, sur le thème « **Tarification automatique et simplification du devisage : les atouts clés pour une relation client réussie et profitable** ».

Ces conférences ont donné lieu à de nombreuses discussions inspirantes autour des tendances et des technologies émergentes qui façonnent le marché des Arts Graphiques.

Le salon a attiré un grand nombre de visiteurs, toujours plus important d'année en année.

e-Cervo et toute l'équipe CervoPrint remercient chaleureusement les membres du RUG qui leur ont rendu visite à cette occasion.

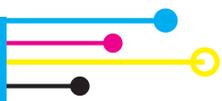
### A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur [www.cervoprint.com](http://www.cervoprint.com)



## Les Infos de nos PARTENAIRES

# xerox™

### XEROX AU SALON CPRINT 2025

#### Innover pour transformer la communication graphique

Xerox est ravi d'annoncer sa participation au salon CPrint, qui se tiendra les 4, 5 et 6 février 2025 à Lyon. Cet événement incontournable de la communication graphique sera l'occasion d'explorer ensemble des solutions innovantes pour relever les défis majeurs de votre secteur. Retrouvez-nous sur le stand 2U12 pour des démonstrations exclusives et des échanges enrichissants.

#### Les défis actuels des acteurs de la communication graphique :

Dans un contexte économique tendu et un marché en pleine révolution numérique, les professionnels doivent faire face à de multiples enjeux :

- **Augmenter la productivité** : optimiser les flux de travail avec des équipes polyvalentes.
- **Se différencier** : proposer des services innovants pour remporter davantage de contrats.
- **Sécuriser les données** : protéger les infrastructures, les documents et les informations clients.
- **Réduire l'impact environnemental** : adopter des solutions plus durables et responsables.

#### Comment Xerox relève les défis du secteur de la communication graphique ?

Chaque client et organisation est unique, mais les dirigeants sont souvent confrontés à des obstacles qui freinent la **productivité**, la **compétitivité**, l'**innovation** et la **rentabilité**.

Avec une expertise reconnue dans les environnements de bureau et de production, Xerox propose un écosystème d'outils **automatisés**, parfois assistés par l'**IA**, pour aider les entreprises à relever ces défis.

#### Automatisation et simplification pour une productivité accrue :

Xerox commence par simplifier le pilotage des imprimantes et des presses pour les rendre accessibles à tous les opérateurs, qu'ils soient experts ou non. L'**automatisation** de nombreux



Événement Xerox 2025

# Sublimez vos couleurs !



4 - 5 - 6 février 2025

EUREXPO LYON - Stand 2U12

xerox™

ses tâches limite les points de contact potentiellement sources d'erreurs, tout en maintenant une qualité optimale.

#### Optimisation de la production avec FreeFlow Vision Connect :

Une production optimale repose sur des processus fluides, mais comment gérer les imprévus ? Température élevée dans l'atelier, papier insuffisant ou maintenance non planifiée sont des éléments perturbateurs. Avec la solution de supervision de parc **FreeFlow Vision Connect**, Xerox permet aux responsables de garder le contrôle, où qu'ils soient. Cette plateforme de supervision prédictive offre une **vue d'ensemble et alerte sur les risques potentiels**, que vous soyez dans l'atelier, au bureau ou en déplacement.

#### Facilitation des tâches administratives avec Workflow Central :

Les tâches administratives prennent du temps précieux. Traduire une étude stratégique, saisir des notes manuscrites, modifier des documents PDF ou anonymiser des données peut être fastidieux. La solution **Workflow Central** de Xerox transforme ces contraintes en opportunités. **Traduisez, résumez ou transformez** vos documents en fichiers audio pour une consultation pratique. Scannez vos notes manuscrites en fichiers éditables ou convertissez vos PDF en présentations PowerPoint. Toutes ces opérations sont accessibles via **une simple connexion**, depuis une tablette, une montre connectée ou une station de travail.

#### Des services innovants pour se différencier

Pour convaincre de nouveaux clients, proposez des services qui se distin-

guent. Les presses **Versant 280** et **Iridesse** offrent des options d'embellissement uniques avec des encres métalliques, fluos, blanches ou transparentes. Ces finitions permettent de créer des communications imprimées captivantes.

La personnalisation ciblée, possible grâce à la **solution XMPie**, optimise vos communications print et digitales. Avec le marketing omnicanal, connectez-vous à vos clients là où ils se trouvent, en utilisant un moteur unique pour personnaliser texte, images, graphiques, emails, SMS, microsites web et vidéos. Cette approche **limite l'impact environnemental** tout en **augmentant le retour sur investissement**.

Innover dans la manière dont le monde **communique, se connecte et travaille** : c'est notre engagement chez Xerox. Ne manquez pas cette opportunité de transformer votre façon de produire et de collaborer.

### XEROX ANNONCE L'ACQUISITION DE LEXMARK

**Une acquisition stratégique visant à renforcer le leadership de Xerox sur le marché mondial de l'impression et des services gérés.**

**Xerox Holdings Corporation a révélé son intention d'acquérir Lexmark International, Inc. pour un montant de 1,5 milliard de dollars, incluant les dettes prises en charge. Cette transaction, qui devrait être finalisée au second semestre 2025, marque une étape stratégique majeure pour Xerox et consolide sa position en tant que leader mondial dans le sec-**

# Les Infos de nos PARTENAIRES

teur de l'impression et des services d'impression gérés (MPS).

**Une union stratégique pour répondre aux besoins de l'économie hybride**

Selon **Steve Bandrowczak**, CEO de Xerox, cette acquisition permettra de **combiner les forces complémentaires des deux entreprises**. « Notre acquisition de Lexmark réunira deux entreprises **leaders** partageant des **valeurs communes** et un **engagement profond** à faire progresser l'industrie de l'impression, » a-t-il déclaré. Ensemble, les deux sociétés viseront à créer un **portefeuille d'offres enrichi** pour mieux répondre aux **besoins de la clientèle mondiale** dans un contexte de travail hybride en constante évolution.

Lexmark, reconnu pour ses **solutions et technologies d'imagerie innovantes**, apportera son expertise en matière d'imprimantes et de multifonctions de pointe. En associant ces technologies à celles de **Xerox® ConnectKey®**, la nouvelle entité sera en mesure de fournir des solutions d'impression et de numérisation avancées, répondant ainsi à une **gamme élargie de besoins professionnels**.

**Une croissance et des synergies renforcées**

Cette acquisition ouvre de nouvelles opportunités de croissance pour Xerox et Lexmark, notamment sur le marché en expansion des **imprimantes couleur A4**, tout en **diversifiant leur présence géographique**, notamment en Asie-Pacifique.

Avec plus de 200 000 clients dans 170 pays et 125 sites de production et distribution, cette fusion offrira une capacité accrue à servir un marché mondial en pleine mutation.

Le plan prévoit également des synergies de coûts évaluées à 200 millions de dollars dans les deux ans suivant la transaction. Ces économies contribueront à renforcer les performances financières et à stabiliser les revenus dans le cadre du plan « Reinvention » de Xerox.

**Détails financiers et opérationnels**

La transaction sera financée par une combinaison de liquidités et d'un financement par emprunt. Parallèlement, Xerox a annoncé une réduction de son dividende annuel de 1 \$ à 50 cents par action, afin de prioriser le remboursement de la dette tout en



continuant à offrir des rendements attractifs aux actionnaires.

Le conseil d'administration de Xerox a approuvé cette acquisition à l'unanimité. Toutefois, la transaction reste soumise à l'approbation des actionnaires de Ninestar Corporation, ainsi qu'à l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires.

**Perspectives pour l'avenir**

Allen Waugerman, président et CEO de Lexmark, a souligné l'enthousiasme de rejoindre Xerox. « Cette union renforce notre capacité à servir nos clients avec des solutions technologiques de classe mondiale et à **explorer de nouvelles opportunités de croissance ensemble**, » a-t-il déclaré.

Ensemble, Xerox et Lexmark sont bien positionnés pour répondre aux défis et aux opportunités d'un secteur en évolution constante, consolidant leur leadership mondial et leur engagement envers l'innovation et la création de valeur pour leurs clients.

## **ASTON MARTIN ARAMCO FORMULA ONE TEAM ET XEROX**

**Un partenariat innovant pour l'excellence technologique**

**Aston Martin Aramco Formula One® Team annonce fièrement un nouveau partenariat mondial avec Xerox, leader en technologies et solutions bureautiques. Ce partenariat pluri-annuel, qui débutera en 2025, unit deux marques emblématiques autour d'une vision commune : la précision, l'efficacité et l'innovation.**

**Une collaboration au service de la performance**

En tant que leader de **la transformation numérique et des services d'impression avancés**, Xerox apportera à

Aston Martin Aramco son expertise pour améliorer les opérations numériques, tant sur les circuits qu'en dehors. Basé à Silverstone, en Angleterre, le campus technologique AMR bénéficiera de solutions novatrices telles que :

- **Services d'impression gérés (MPS) :** Xerox fournira des « overlays » critiques permettant de comparer les données télémétriques des pilotes sur chaque tour, facilitant ainsi des ajustements stratégiques en temps réel.

- **Réalité augmentée :** L'utilisation de la réalité augmentée sera explorée pour l'assistance à distance et l'optimisation de la future soufflerie de l'équipe.

- **Activités marketing :** Grâce aux solutions de collecte de données intégrées de Xerox, Aston Martin Aramco bénéficiera d'informations stratégiques pour renforcer ses activités marketing.

- **La collaboration s'inscrit dans une volonté mutuelle de repousser les limites de la technologie et de la performance.** Le logo de Xerox fera sa première apparition sur l'AMR24 lors du très attendu Grand Prix de Las Vegas.

**Une synergie entre innovation et excellence**

Jefferson Slack, directeur général commercial d'Aston Martin Aramco Formula One® Team, a déclaré : « Xerox est depuis longtemps un leader en matière d'innovation, et ce partenariat réunit deux marques qui s'épanouissent dans la précision et l'efficacité. Nous sommes ravis de travailler avec Xerox et de tirer parti de leur expertise pour améliorer les opérations numériques de notre équipe. Alors que nous repoussons les limites de la performance, ce partenariat nous permettra d'aller de l'avant. »

**Deena LaMarque Piquion, Chief Growth and Disruption Officer chez Xerox,**

# Les Infos de nos PARTENAIRES

**a ajouté** : « Tout comme l'équipe Aston Martin Formula One® poursuit sans relâche des performances de pointe sur la piste, Xerox permet aux entreprises d'accélérer leur parcours de transformation numérique grâce à des solutions de pointe. Ensemble, nous façonnons un nouvel avenir, où l'agilité rencontre l'innovation et où les entreprises atteignent l'excellence à la vitesse de la F1. »

## Des engagements partagés pour la durabilité et l'inclusion

Au-delà de la performance technologique, Aston Martin Aramco Formula One® Team est reconnue pour ses initiatives environnementales et sociétales, regroupées sous sa plateforme « Make A Mark ». Ce programme repose sur trois piliers :

**Durabilité** : Une gestion énergétique optimisée et l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement, illustrées par la certification ISO 50001 obtenue en 2024.

**Communauté** : Des partenariats avec des organisations comme la Fondation Aleto pour promouvoir les opportunités dans le sport automobile.

**Inclusion** : L'équipe s'engage à favoriser la diversité et l'accessibilité dans le sport, notamment via la F1® Academy.

Ce partenariat entre Xerox et Aston Martin Aramco Formula One® Team marque une nouvelle ère de collaboration entre deux leaders partageant les valeurs d'excellence, d'innovation et d'impact durable.

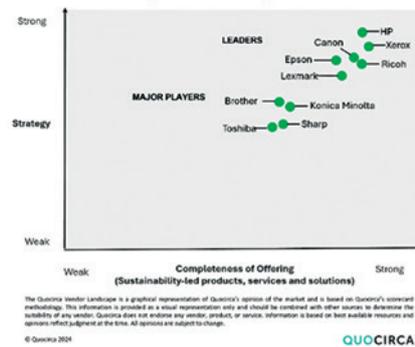
## XEROX, LEADER DE LA DURABILITÉ POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE SELON LE RAPPORT QUOCIRCA

**Une reconnaissance du rapport Quocirca qui salue les innovations technologiques et l'engagement écologique de l'entreprise**

**Xerox a été reconnu pour la troisième année consécutive comme leader dans le rapport annuel « Sustainability Leaders » 2024 de Quocirca, une distinction qui souligne les efforts de l'entreprise en matière de durabilité et de réduction de son impact environnemental dans le secteur de l'impression.**



Quocirca Sustainability Vendor Landscape 2024



## L'innovation au service de la durabilité

Selon Terry Antinora, vice-président senior et responsable des produits et de l'ingénierie chez Xerox : « Xerox s'engage à **tirer parti de la technologie et des services** pour améliorer l'efficacité de l'environnement de travail tout en aidant les clients à **améliorer leur durabilité.** »

Parmi les innovations phares de Xerox, le service de neutralité carbone vérifiée a particulièrement retenu l'attention. Lancé en septembre 2024 et conforme à la norme ISO 14068, ce service propose des **évaluations de l'empreinte carbone**, des **stratégies de réduction** et des **crédits carbone certifiés**. Cette approche, **validée par des audits indépendants**, reflète l'engagement de Xerox envers la **transparence et la réduction des émissions**.

L'entreprise utilise également des solutions alimentées par l'intelligence artificielle, comme **CareAR**, pour optimiser les performances des appareils et minimiser les déplacements physiques grâce à des services à distance. Ces initiatives ont permis d'économiser plus de **850 tonnes de CO2e en 2024**.

## Une approche holistique de la durabilité

Le rapport Quocirca met également en lumière le programme de circularité de Xerox, intégrant les phases de conception, fabrication, utilisation et fin de vie de ses produits. Les partenaires de Xerox sont activement impliqués dans ces démarches grâce à des formations obligatoires, renforçant la communication autour des objectifs de durabilité.

En outre, Xerox continue d'enrichir son portefeuille avec des technologies favorisant l'automatisation et la dématérialisation des flux de travail, grâce à des solutions d'intelligence artificielle telles que la robotisation des processus et le traitement intelligent des documents.

## Une stratégie alignée sur l'avenir

Selon Quocirca : « Xerox est bien placé pour aider les organisations à créer et à maintenir des environnements de travail durables. »

Cette reconnaissance confirme la capacité de Xerox à innover tout en respectant les objectifs environnementaux. En élargissant constamment son offre pour inclure des fonctionnalités écologiques et des solutions numériques, l'entreprise réaffirme son rôle de partenaire privilégié des organisations cherchant à combiner productivité et durabilité.



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## CHERS AMIS DU RUG, EN CE DÉBUT D'ANNÉE CARTAX VOUS PRÉSENTE SES MEILLEURS VOEUX !

L'année 2024 s'est parfaitement terminée : CARTAX a eu le privilège de participer à la 15<sup>e</sup> édition des Journées

Réseaux de l'Enseignement et de la Recherche (JRES) en partenariat avec Bluemega.



CARTAX et son partenaire Bluemega

Ce fût des moments riches en rencontres professionnelles, où CARTAX a pu présenter son savoir-faire en matière de gestion des flux d'impression et les avantages apportés par la mise en place de la politique d'impression :



Economie et Réduction des coûts



Amélioration de l'impact environnemental



Renforcement de la sécurité et confidentialité des données



### Le saviez-vous ?

#### La Zythologie, vous connaissez ?

La zythologie est un mot composé des mots grecs ζυθος, zythos (bière) et λόγος logos (étude, discours). Il s'agit de la discipline qui se consacre à l'étude de la bière, du brassage et des brasseries, tant au point de vue historique, que technique ou gustatif.

C'est l'activité à laquelle s'est initiée **CARTAX** en ce début d'année, lors



de sa réunion commerciale avec les équipes du groupe CAP MONETIQUE.

CARTAX est toujours à votre disposition pour booster votre politique d'impression !

**Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet :**

[www.capmonetique.com](http://www.capmonetique.com)

**Et sur LinkedIn :**

<https://www.linkedin.com/company/cap-monetique/>



En ce début d'année, toute l'équipe de FLO Système vous souhaite tous ses meilleurs vœux. Ensemble, stimulés par vos inspirations, écrivons le code d'une nouvelle année exceptionnelle, riche en belles réalisations pour vos ateliers et en innovations pour EasyRepro.

Au moment où sont écrites ces lignes, la course du Vendée Globe 2024 est encore en attente de l'arrivée de la majorité de ses concurrents. Cette épreuve met en lumière des qualités humaines comme la détermination, l'esprit d'aventure et la solidarité dans un creuset d'innovation et de technologie.

Tout comme ces skippers qui repoussent leurs limites pour optimiser la performance de leurs voiliers, nos équipes travaillent chaque jour pour développer des solutions logicielles innovantes pour améliorer l'effi-

cacité et la productivité des ateliers de reprographie. L'agilité et la résilience démontrées par les concurrents du Vendée Globe nous inspirent à relever les défis de notre secteur en constante évolution.

La spectaculaire victoire de Charlie DALIN illustre la combinaison d'un voilier ultra performant et d'un skipper expérimenté au talent indéniable, rigoureusement préparé, déterminé et ambitieux.

Ces valeurs sportives nous inspirent, tout autant que celles de Violette DO-



## Les Infos de nos PARTENAIRES

RANGE, représentante d'une nouvelle génération de marins, plus axée sur le dépassement de soi et le plaisir de la course. Son parcours, marqué par sa fraîcheur et son authenticité, démontre que ses victoires n'en sont pas moins remarquables et inspirantes.

Ces deux parcours incarnent à merveille l'idée que la passion, la détermination et le travail d'équipe sont les véritables moteurs de la réussite. Ils nous montrent que le plus beau des trophées, c'est souvent le chemin parcouru, d'autant que dans notre métier d'éditeur, les défis se renouvellent sans cesse.

Après une année 2024 marquée par une évolution structurelle de l'environnement de développement d'EasyRepro ; En 2025, nous poursuivrons notre engagement à offrir des solutions toujours plus performantes et adaptées à vos besoins, en nous inspirant des valeurs du sport de haut niveau.

Grâce à notre collaboration étroite avec certains membres du RUG, nous sommes en mesure de développer des solutions toujours en adéquation avec leurs besoins spécifiques. Par exemple, l'intégration dans EasyRepro d'un visuel adapté aux personnes malvoyantes, en coopération avec

l'Université Paul Valéry de Montpellier, témoigne de notre engagement en faveur de l'accessibilité.

Ces échanges fructueux nous permettent de maintenir notre avance technologique et de renforcer notre position sur le marché du Web To Print.

Vous avez un projet spécifique en tête ? N'hésitez pas à nous contacter, nous serons ravis de vous accompagner.

« Prenez mes idées, j'en aurai d'autres »  
Coco CHANEL feat Julien DORÉ

**Christian DÉMON**

*christian.demon@easyrepro.com*

# Canon

## C!PRINT 2025 : L'ÉMOTION ET LA TRANSFORMATION AU CŒUR DU STAND CANON

À l'occasion de la 12<sup>ème</sup> édition de C!PRINT, qui s'est tenu du 4 au 6 février à Lyon, Canon a dévoilé ses technologies phares pour répondre aux besoins des professionnels de l'impression autour de la thématique « The Power to Move\* ».

Convaincu de l'impact émotionnel fort induit par l'impression, Canon a participé à cet événement incontournable avec la volonté de démontrer comment ses innovations technologiques, ses équipes d'experts, son service client et son approche collaborative donnent aux entreprises le pouvoir de transformer leur activité.

Dans cette optique, un espace était dédié à l'exposition « World Unseen », une nouvelle expérience immersive et accessible qui invite le grand public, non-voyants et malvoyants, à découvrir la photographie par le toucher. Canon rend celle-ci possible grâce à son logiciel propriétaire PRISMA elevate XL et à sa gamme de tables à plat Arizona, en démonstration sur le stand, qui produisent des impressions en élévation d'une finesse inégalée.

La réflexion sur l'accessibilité des applications imprimées s'est poursuivie pendant la conférence intitulée « Handicap visuel : comment développer une communication inclusive » qui a eu lieu le mercredi 5 février et qui est disponible en replay.

Lors de cette édition, et alors que le monde de l'impression est chahuté par des défis nombreux, Canon est également désireux d'échanger sur ses innovations et sur la façon dont elles répondent aux enjeux du secteur. De même, différents ateliers permettaient de retrouver les solutions de bout en bout Canon en matière d'arts graphiques. Du grand format au petit format, en passant par la production de papiers peints personnalisés et l'impression jet d'encre, elles étaient toutes au rendez-vous.

- **La Colorado Série M** : la première solution d'impression à bobines 1,6 m arts graphiques grand format dotée de l'encre UV gel blanche. Elle propose une véritable modularité en matière de configuration, de vitesse et de gestion des supports.
- **L'Arizona 2380 GTF** : une table à plat conçue autour de la nouvelle technologie Arizona **FLXflow**. Outre sa fonctionnalité brevetée exclusive **Maintien**, FLXflow propose les fonctionnalités **Flottaison** et **Commutation instantanée**, permettant aux utilisateurs **d'augmenter leur productivité de plus de 20 %**.
- **L'imagePROGRAF PRO-4600, imprimante Grand Format 12 couleurs**, offre une qualité d'impression haut de gamme, parfaite pour les créations beaux-arts et les photos, avec une plus grande longévité des impressions, une résistance à la lumière et l'abrasion renforcée et de nouveaux bénéfices environnementaux.
- **La colorWAVE T65, nouvelle génération d'imprimante Grand Format**, est un équipement de production durable et polyvalent, bénéficiant d'une technologie éprouvée, pour l'impression de documents tech-

niques, d'affiches et de supports de communication

- **L'imagePRESS V1350 : la presse la plus productive du marché**, avec une vitesse maximale de 135 pages par minute. Modulaire, elle gère des volumes mensuels allant jusqu'à 2,4 millions de pages A4 avec une durée de vie de 72 millions de pages A4 et elle sera présentée avec une solution hautement automatisée pour la production de bannières ou de livrets.
- **La gamme imagePRESS V900 : une presse de production pour une plus grande flexibilité d'applications**, idéale pour les ateliers produisant des volumes mensuels allant jusqu'à 500 000 pages A4.
- **La gamme de solutions d'impression jet d'encre Canon page à page et continu**, leader du marché et reconnue par les experts de l'industrie, à travers une large variété d'applications réalisées sur nos technologies page à page varioPRINT iX3200, varioPRINT iX1700, varioPRESS iV7 et continu ColorStream et ProStream.
- **La suite logicielle PRISMA** composée de solutions qui permettent de rationaliser et de simplifier les flux de travaux et de créer des applications créatives.
- Une large gamme de support d'impression pour toutes les applications du petit au grand format, y compris les papiers bas carbone de la gamme Zero dont l'impact environnemental est réduit grâce à des processus optimisés, de la fabrication à la livraison.

Pour suivre les actualités Canon au salon C!Print, rendez-vous sur notre [site](#) et sur notre page [LinkedIn](#).



# Les Infos de nos PARTENAIRES



**Merci pour votre confiance en 2024 : place à une année 2025 pleine d'ambitions !**

## CAP SUR 2025 !

Chers collaborateurs, clients et partenaires,

En ce début d'année 2025, nous souhaitons vous adresser nos meilleurs vœux de réussite, de santé et de bonheur.

Cette nouvelle année s'annonce riche en projets et en opportunités.

Nous continuerons à nous mobiliser pour améliorer nos performances, enrichir nos expériences et consolider notre savoir-faire, afin de répondre à l'ensemble de vos besoins actuels et à venir.

Les filiales du Groupe ANORFI franchiront de nouvelles étapes, avec toujours un même objectif : offrir des services de qualité tout en préservant l'héritage et les valeurs qui nous définissent.

Belle année à tous, et merci pour votre confiance !

**Angelo Arcarisi**

Président du Groupe ANORFI

## RETOUR SUR 2024 : UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÉNEMENTS

**Tournage du film « 100 Millions » avec Michèle Laroque et Kad Merad sur notre site de Montchanin**

L'Imprimerie STI a eu l'honneur de devenir un plateau de cinéma pour le



Kad Merad et l'équipe du film « 100 Millions » sur notre site de Montchanin

film « 100 millions » avec Kad Merad et Michèle Laroque. Un moment unique qui a mis en lumière notre site et nos équipes. Mention spéciale à notre président, Angelo Arcarisi, qui a brillamment endossé le rôle de figurant !

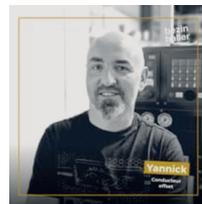
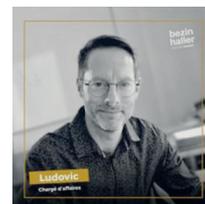
**Sortie du film est prévue pour le 26 mars 2025.**

## L'arrivée de nouveaux talents

2024 a été marquée par l'intégration de nouvelles recrues au sein des différentes filiales du Groupe ANORFI. Ces talents, experts dans leurs domaines, viennent enrichir nos équipes et renforcer nos savoir-faire pour mieux vous accompagner.



L'équipe du film « 100 Millions » et l'équipe de STI sur notre site de Montchanin



## De nouvelles technologies à Villeneuve-sur-Yonne

L'Imprimerie Leroyer, filiale du groupe ANORFI, s'est équipée de deux presses numériques de dernière généra-



# Les Infos de nos PARTENAIRES

tion : la **Xerox® Iridesse®** et la **Xerox® Baltoro®**.

Ces machines révolutionnaires permettent des impressions ultra-précises et rapides, avec des effets créatifs uniques grâce à des toners spéciaux. Une véritable avancée technologique au service de vos projets d'impression !



L'imprimerie Leroyer

## Les 50 ans de l'Imprimerie STI

Un demi-siècle d'histoire, de défis et de succès ! L'anniversaire de l'Imprimerie STI a été célébré réunissant salariés, familles et partenaires pour un moment de convivialité inoubliable.

Merci d'avoir répondu présent à l'invitation et contribué au succès de cette belle journée !



## Retour en images sur les événements 2024 !

L'année a également été rythmée par de nombreuses **soirées et invitations**, où collaborations et moments de convivialité ont été à l'honneur.

Ces instants privilégiés ont renforcé nos liens avec nos partenaires et collaborateurs.

